

GENK

GIẢI PHÁP **PR**

CONTENT IS THE KING. BRAND IS THE QUEEN



THÔNG TIN TRAFFIC (Số liệu tháng 10/2019 - theo Google Analytics)

• Pageviews: 26,393,194

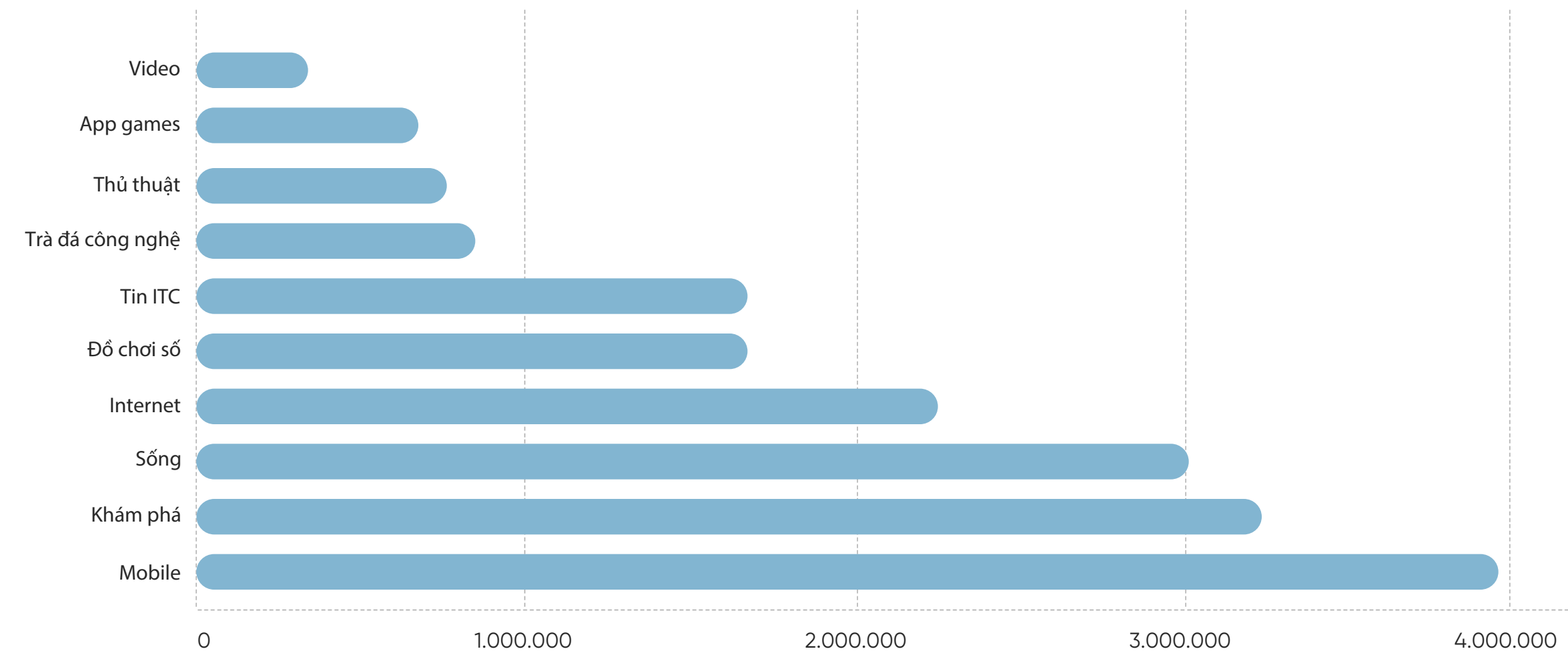
• Visits: 13,179,216

• Visitors: 5,322,428

• Time on site: 02:31

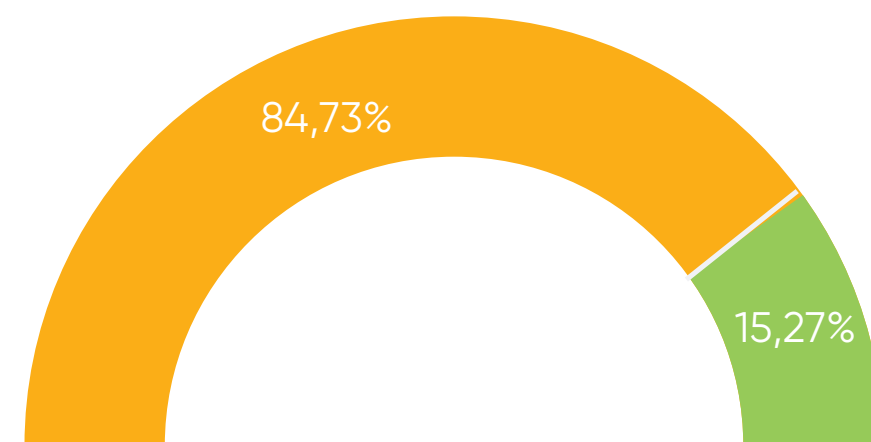
PAGEVIEWS CÁC NHÓM CHUYÊN MỤC

Home: 5,700,000 (Pageviews/tháng)



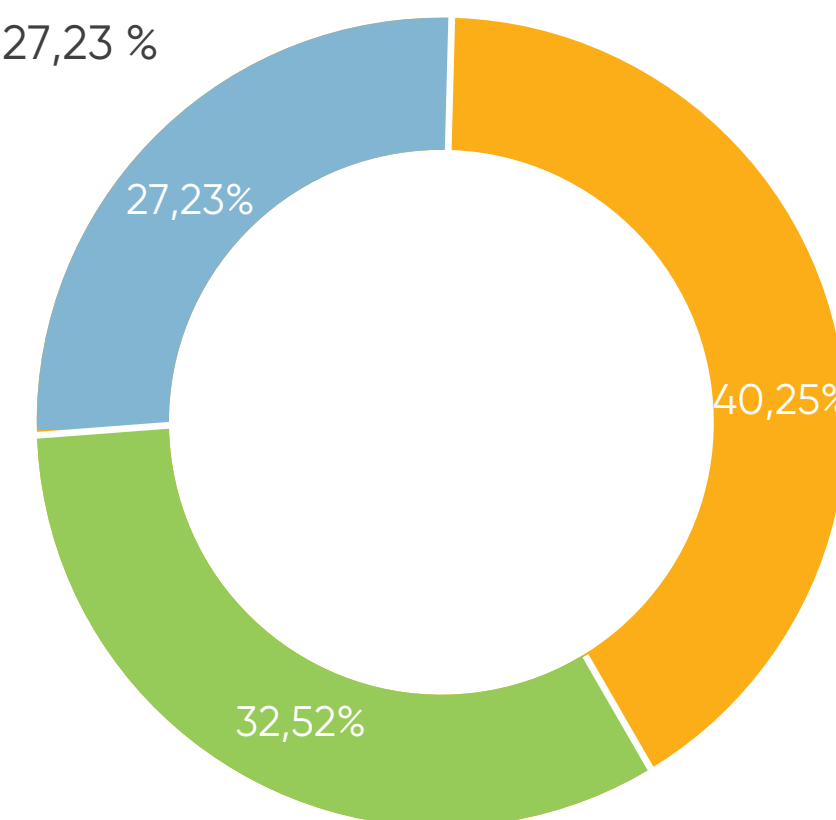
Phân bố theo giới tính

- Nam: 84,73 %
- Nữ: 15,27 %



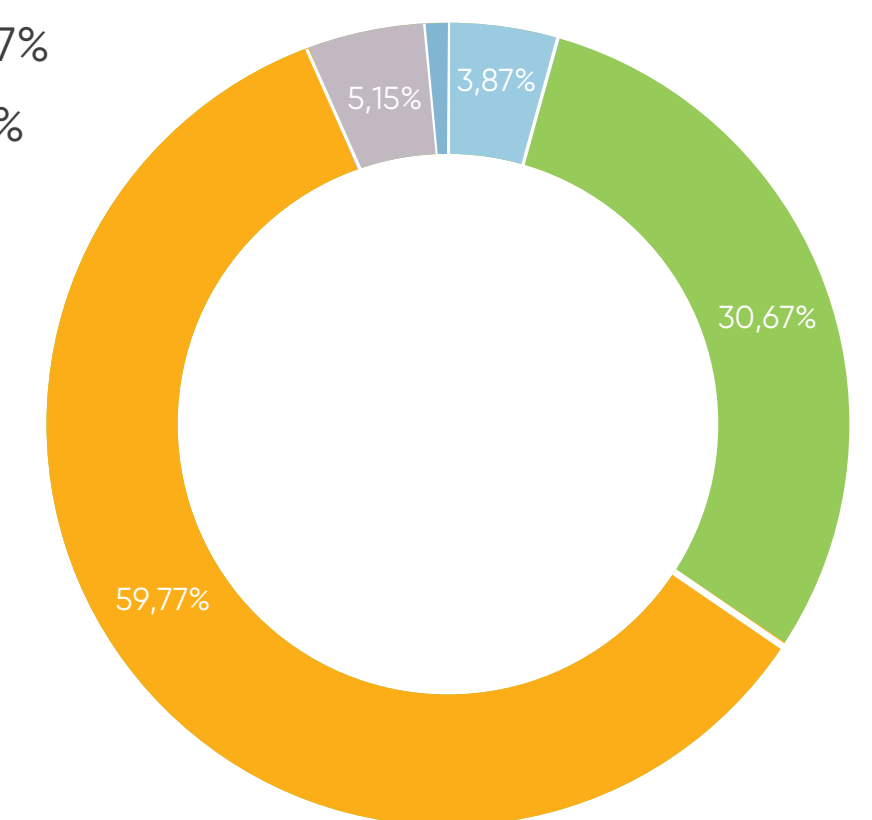
Phân bố theo vùng miền

- Hà Nội: 40,25 %
- HCM: 32,52 %
- Khác: 27,23 %



Phân bố theo độ tuổi

- Dưới 18 : 3,87 %
- Từ 18-24 : 30,67%
- Từ 25 -35 : 59,77%
- Từ 35-50 : 5,15 %
- Trên 55 : 0,55 %



BẢNG GIÁ

[HOME DEMO](#)[SUBPAGE DEMO](#)

	Vị trí hiển thị (Bản PC & Mobile) <i>(Thời gian hiển thị 02h theo cơ chế chia sẻ 3)</i>	Giá (VNĐ)	Giá hiển thị thêm 2h trên trang chủ
Bài loại 1 TRANG CHỦ	Bài nổi bật thứ 3 TRANG CHỦ Bài nổi bật số 1 CHUYÊN MỤC	12.000.000	8.000.000
Bài loại 2 STREAM 1	Bài thứ 3 Stream 1 TRANG CHỦ Bài hiển thị trong CHUYÊN MỤC tương ứng	9.000.000	6.000.000
Bài loại 3 STREAM 2	Bài thứ 3 Stream 2 TRANG CHỦ PC Bài thứ 9 trên Stream TRANG CHỦ Mobile Bài hiển thị trong CHUYÊN MỤC tương ứng	6.000.000	3.000.000
Bài loại 4 CHUYÊN MỤC	Bài nổi bật số 2 CHUYÊN MỤC	4.000.000	
Bài loại 5 CHUYÊN MỤC	Bài trong CHUYÊN MỤC và trôi dần theo thời gian	3.000.000	

EMAGAZINE

CHỈ ÁP DỤNG ĐĂNG BÀI EMAGAZINE VỚI VỊ TRÍ TỪ BÀI LOẠI 2 TRỞ LÊN. NGOÀI RA CÓ THỂ LỰA CHỌN THÊM CÁC VỊ TRÍ CAO CẤP SAU:

	Vị trí hiển thị	Giá (VNĐ)
VỊ TRÍ EMAGAZINE ĐẶC BIỆT	Bài nổi bật số 1 TRANG CHỦ 2h Bài nổi bật số 1 CHUYÊN MỤC 2h	25.000.000

DỊCH VỤ TẶNG TRÊN BÀI VIẾT

GIẢI PHÁP PR

#	Dịch vụ	Giá
1	Thêm Video Clip	2.000.000 VNĐ /1 lần / 1 Clip
2	Thêm ảnh	500.000 VNĐ /3 ảnh
3	Thêm tin liên quan, hyperlink (tối đa 3 link) DEMO	300.000 VNĐ /1 link bài liên quan
4	Thêm box thông tin dưới bài viết DEMO	1.000.000 VNĐ /1 lần/1 box
5	Sửa bài sau khi đăng	500.000 VNĐ /1 lần
6	Gắn layout Adpage trong 1 tháng DEMO	6.000.000 VNĐ /bài
7	Thêm lượt đọc từ quảng cáo Viewplus DEMO	Từ 2.000 /1 click
8	Gắn TAG DEMO	20.000.000 VNĐ /3 tag/ tất cả các bài trong 1 năm 1.500.000 VNĐ /3 tag/ bài lẻ
9	Chi phí viết bài & biên tập	Vui lòng liên hệ cụ thể
10	Chi phí chèn thêm text (khi bài quá dài so với quy định):	1,000,000 VNĐ /quá dưới 100 từ 2,000,000 VNĐ /quá dưới 300 từ 3,000,000 VNĐ /quá dưới 500 từ
11	Đối với bài Duyệt và Đăng GẤP (duyet và đăng trong vòng 2 giờ): + Trong giờ hành chính (Thứ 2 - Thứ 6: 8h00-17h00; Thứ 7: 8h00-12h00): + Ngoài giờ hành chính:	Tặng 10% giá trị bài đăng Tặng 20% giá trị bài đăng



QUY ĐỊNH CHUNG

GIẢI PHÁP PR

- Báo giá trên chưa bao gồm **10% VAT**
- **Đối với bài tin ảnh:** Tối đa 10 ảnh, tối thiểu 7 ảnh.
- **Đối với video:** Video dài không quá 5 phút, dung lượng tối đa 50MB
- **Đối với các bài có vị trí đặc biệt do phóng viên chuyên trách của báo viết, chỉ áp dụng với những nội dung sau:**
 - Nội dung bài được khai thác khách quan, nêu được vấn đề rộng, được nhiều người quan tâm, có tính báo chí trong cung cấp thông tin.
 - Nội dung bài không mang tính chất PR lộ liễu, chủ quan.
- **Độ dài:** Tất cả các tin bài có độ dài không quá 1000 từ và 5 ảnh minh họa (trừ bài phóng sự ảnh, bài tương đương 1 trang A4)
- **Font chữ:** Unicode, Times New Roman, cỡ chữ 11, lưu dưới file .doc hoặc .docx (word).
- **Tiêu đề và sapo** (tóm tắt tin): Tiêu đề của bài không quá 11 từ, sapo không quá 45 từ.
- **Quy định về gắn link** (hypelink): Chỉ được gắn 1 link trong bài viết, thể hiện dưới dạng : <http://www...>
- **Ban biên tập có quyền** biên tập lại tiêu đề và một số nội dung phù hợp trước khi đăng.
- **Nội dung thông tin yêu cầu** gửi trước khi xuất bản tối thiểu 1 ngày làm việc.
- Gói hiển thị thêm 2h ngoài trang chủ, Admicro và khách hàng sẽ thỏa thuận thời gian chạy, trong vòng 2 ngày kể từ thời điểm lên bài.