



GIẢI PHÁP PR

CONTENT IS THE KING. BRAND IS THE QUEEN

ÁP DỤNG TỪ: 01/2022

THÔNG TIN TRAFFIC

Số liệu tháng 10/2021

21.325.434

Visits

11.163.861

Visitors

37.864.485

Pageviews

0:04:09

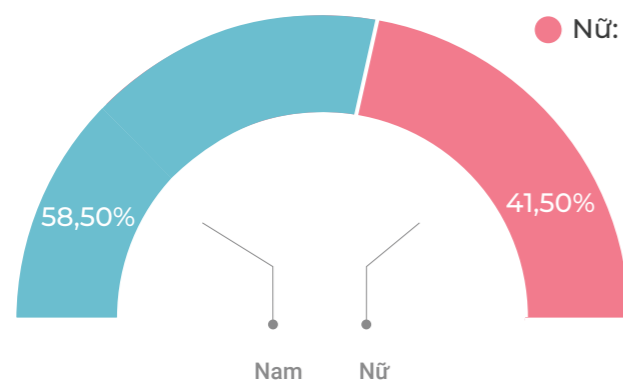
Time on site

PHÂN BỐ THEO GIỚI TÍNH

(Theo Google Analytics)

Nam: 58,50%

Nữ: 41,50%



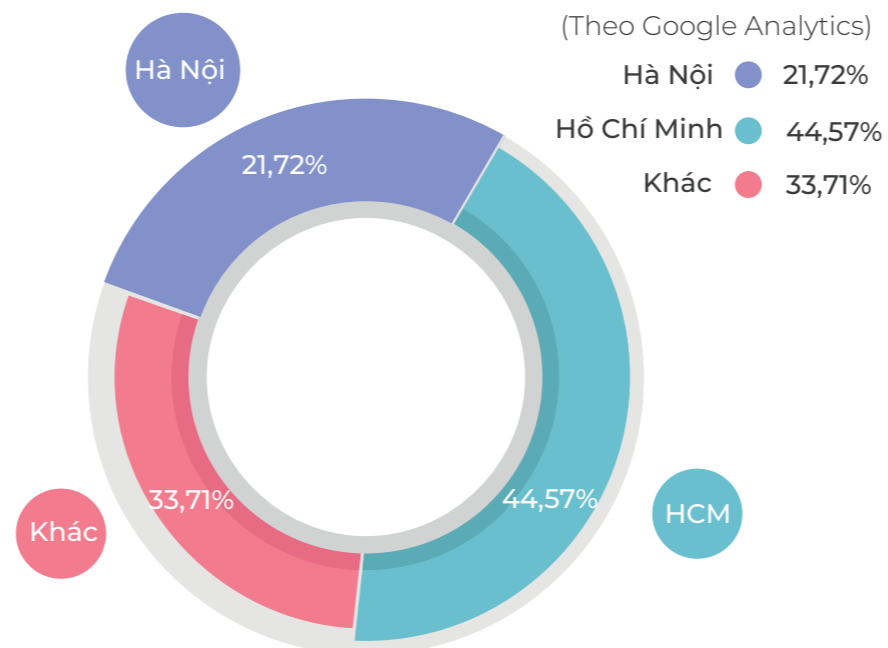
PHÂN BỐ THEO VÙNG MIỀN

(Theo Google Analytics)

Hà Nội: 21,72%

Hồ Chí Minh: 44,57%

Khác: 33,71%



PHÂN BỐ THEO ĐỘ TUỔI

(Theo Google Analytics)

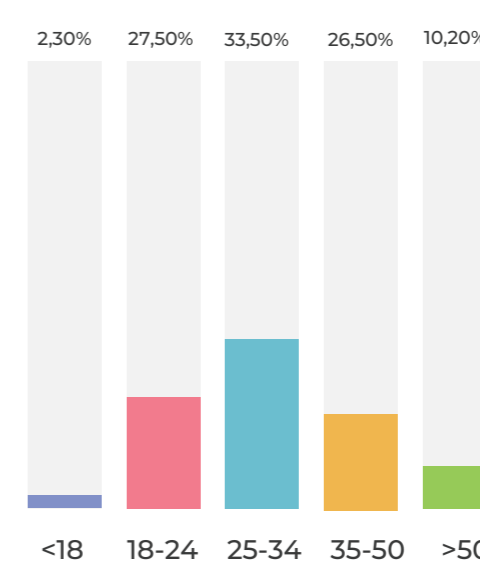
Dưới 18: 2,30%

Từ 18 tới 24: 27,50%

Từ 25 tới 35: 33,50%

Từ 35 tới 50: 26,50%

Trên 55: 10,20%



BẢNG GIÁ PR

	Mô tả <i>Tin bài được đăng trên chuyên trang thitruong.nld.com.vn</i>	Link demo Vị trí quảng cáo	Giá
Bài nổi bật trang chủ	<ul style="list-style-type: none">Bài nổi bật chuyên mục Thị Trường trên trang chủ nld.com.vn (2h)Bài nổi bật tại trang chủ chuyên trang thitruong.nld.com.vn (2h) * Độ dài bài viết tối đa 800 chữ + ảnh	Demo	10,000,000 Emagazine: + 5.000.000 Infographic: + 2.000.000
Bài nổi bật chuyên mục	<ul style="list-style-type: none">Bài nổi bật Chuyên Mục tại trang chủ chuyên trang thitruong.nld.com.vn (2h)Bài nổi bật trang Chuyên Mục của chuyên trang thitruong.nld.com.vn (2h) * Độ dài bài viết tối đa 800 chữ + ảnh	Demo	8,000,000
Tin chuyên mục	<ul style="list-style-type: none">Tin nổi bật Chuyên Mục tại trang chủ chuyên trang thitruong.nld.com.vn (2h)Tin nổi bật trang Chuyên Mục của chuyên trang thitruong.nld.com.vn (2h) * Độ dài tin tối đa 400 chữ + 01 ảnh	Demo	4,000,000

(*) Hiện thị trên bản Mobile: + 10% đơn giá bài

GIẢI PHÁP PR

DỊCH VỤ TĂNG TRÊN BÀI VIẾT

Thêm Video Clip (không quá 2 phút)

2.000.000 VNĐ / 1 lần / 1 Clip

Thêm ảnh

500.000 VNĐ / 3 ảnh (Không áp dụng với Tin ngắn)

Thêm tin liên quan (tối đa 3 tin)

300.000 VNĐ / 1 link bài liên quan

QUY ĐỊNH CHUNG

- Báo giá trên chưa bao gồm **10% VAT**
- **Đối với bài tin ảnh:** tối đa 10 ảnh, tối thiểu 7 ảnh, chỉ áp dụng đăng loại bài “Bài nổi bật trang chủ”, “Bài nổi bật chuyên mục”
- **Đối với video:** Video dài không quá 2 phút, dung lượng tối đa 50MB
- Giá chưa bao gồm chi phí thiết kế và chi phí viết bài.
- **Font chữ:** Unicode, Times New Roman, cỡ chữ 11, lưu dưới file.doc hoặc docx (word).
- **Tiêu đề và sapo (tóm tắt tin):** tiêu đề của bài không quá 10 chữ, sapo không quá 45 chữ.
- **Quy định về gắn link (hyperlink):** chỉ được gắn 1 link trong bài viết, thể hiện dưới dạng: <http://www...>
- Ban biên tập có quyền biên tập lại tiêu đề và một số nội dung không phù hợp trước khi đăng.
- Nội dung thông tin yêu cầu gửi trước khi xuất bản tối thiểu 1 ngày làm việc.