

Đồng hành cùng

1,3 TRIỆU

lượt khách cao cấp



MEDIA

2023

heritage

Tạp chí
Heritage Japan





GIỚI THIỆU VỀ HERITAGE JAPAN

HERITAGE JAPAN

- > Heritage Japan là tạp chí giải trí trên máy bay của hãng hàng không quốc gia Việt Nam- Vietnam Airlines.
- > Có mặt trên từng ghế ngồi của tất cả các chuyến bay giữa Việt Nam và Nhật Bản của Vietnam Airlines.
- > Tiếp cận hơn **1,3 triệu lượt độc giả cao cấp.**
- > Bên cạnh những bài viết, những hình ảnh về văn hóa, di sản, du lịch Việt Nam, **Heritage Japan** còn cung cấp các thông tin hữu ích cho hoạt động kinh tế, xã hội giữa Việt Nam và Nhật Bản.

Thời gian phát hành: Hàng quý vào ngày mùng 1 các tháng 1, 4, 7, 10.

Ngôn ngữ: Tiếng Việt – Tiếng Nhật.

KÊNH PHÁT HÀNH

- > Từng ghế ngồi trên các chuyến bay giữa Việt Nam và Nhật Bản của Vietnam Airlines
- > Tại các phòng vé của Vietnam Airlines và các đại lý trên toàn quốc.
- > Phòng chờ hạng C, phòng VIP tại các sân bay của Hãng không Việt Nam
- > Văn phòng chi nhánh của Vietnam Airlines tại 20 quốc gia.
- > Khách hàng VIP, khách hàng công ty của Vietnam Airlines.

SỰ PHÁT TRIỂN LỚN MẠNH CỦA VIETNAM AIRLINES

VIETNAM AIRLINES SẢI CÁNH VƯƠN CAO

- Bảy năm liên tiếp được Skytrax công nhận là “Hãng hàng không 4 sao”.
- Sở hữu hơn 100 máy bay mới và hiện đại nhất Việt Nam như Boeing 787 và Airbus A350, Airbus A321 Neo.
- Hơn 24 triệu lượt khách vận chuyển.
- 3,9 triệu hội viên Lotusmiles là khách hàng thường xuyên.
- 22 điểm đến trong nước và 34 điểm đến quốc tế.
- 90% chỉ số đúng giờ, cao nhất trong các hãng hàng không tại Việt Nam.
- Top 4 hãng hàng không lớn nhất châu Á dựa trên số lượng hành khách.

THÀNH VIÊN CỦA LIÊN MINH HÀNG KHÔNG SKYTEAM

- Hơn 1.150 điểm đến tại hơn 175 quốc gia và vùng lãnh thổ.
- Hơn 750 phòng chờ hạng thương gia trên toàn cầu.




VÌ SAO NÊN QUẢNG CÁO TRÊN HERITAGE JAPAN?

- > Chuyên trang giải trí cao cấp
- > Nội dung hấp dẫn, hình ảnh ấn tượng
- > Có mặt ở mọi ghế ngồi trên các chuyến bay Vietnam Airlines giữa Việt Nam và Nhật Bản

ĐỘC GIẢ CỦA HERITAGE JAPAN

 **72%** Khách hàng là nam
28% Khách hàng là nữ

 **4%** Khách hàng ở độ tuổi 18 - 25
36% Khách hàng ở độ tuổi 25 - 40
49% Khách hàng ở độ tuổi 40 - 60
10% Khách hàng ở độ tuổi trên 60

SỐ LƯỢNG CHUYẾN BAY VIỆT NAM - NHẬT BẢN/TUẦN

Vietnam Airlines khai thác 10 đường bay giữa Việt Nam – Nhật Bản, trong đó 4 đường đến Tokyo, 2 đường đến Osaka, 2 đường đến Nagoya và 2 đường đến Fukuoka. Tần suất khai thác như sau:

	Hà Nội	TP. HCM	Đà Nẵng
Tokyo	7	14	7
Osaka	7	7	
Nagoya	7	5	
Fukuoka	7	5	

1,3 TRIỆU

lượt độc giả được tiếp cận mỗi năm trong đó đa phần thuộc nhóm có thu nhập cao

 **43%** Hành khách di chuyển với mục đích kinh doanh
32% Hành khách di chuyển với mục đích du lịch
25% Hành khách di chuyển với mục đích khác



Vị trí

Đơn giá quảng cáo 2023 (VNĐ)

TRANG BÌA

Bìa 4 120.000.000

Bìa 3 96.000.000

Bìa 2 96.000.000

NGUYÊN TRANG 60.000.000

Trang tiếp theo bìa 2 84.000.000

Nguyên trang bài viết 72.000.000

½ trang 36.000.000

¼ trang dọc 18.000.000

QUẢNG CÁO BÀI VIẾT THEO CHUYÊN MỤC

Leisure/Destination/Accessories: trang đôi bài viết giới thiệu sân golf, các sản phẩm trang thiết bị, dụng cụ thể thao, các địa chỉ giải trí, địa chỉ du lịch ... 100.000.000

Business: giới thiệu các doanh nghiệp Trung Quốc – Việt Nam, các kinh nghiệm khởi nghiệp, lịch sử phát triển của doanh nghiệp 100.000.000

Fine dining/Foody/Tasting corner : trang đôi bài viết giới thiệu nhà hàng với 3 điểm nhấn (thiết kế, món ăn đặc trưng, thông tin địa chỉ) 80.000.000

Thẩm mỹ viện- làm đẹp/Health and Beauty: trang đôi bài viết về tư vấn các dịch vụ làm đẹp, chăm sóc sức khỏe 80.000.000

BẢNG GIÁ

* Liên hệ để biết thêm chi tiết



CHIẾT KHẤU



Số kỳ đăng	Mức chiết khấu	Thời hạn hợp đồng áp dụng chiết khấu
1 kỳ	10%	8 tháng
2 kỳ	15%	12 tháng
3 - 4 kỳ	20%	24 tháng

ĐIỀU KIỆN ÁP DỤNG

1. Giá quảng cáo trên chưa bao gồm thuế GTGT.
2. Giá trên áp dụng cho quảng cáo từ tháng 1/2023 đến tháng 12/2023.
3. Sản phẩm đăng quảng cáo là các hình ảnh, thông tin quảng cáo do các cá nhân, công ty hoặc tổ chức mua chỗ và đăng quảng cáo trên các ấn phẩm.
4. Quảng cáo bài viết: có nội dung cụ thể, được thể hiện dưới dạng bài viết hoàn chỉnh. Đối với quảng cáo bài viết trên Heritage Japan phải có chữ "**Advertorial**" ở cuối bài.
5. Quảng cáo bài viết theo chuyên mục: có nội dung thông tin cụ thể, được thể hiện dưới dạng bài viết hoàn chỉnh, nội dung và số lượng chữ được quy định theo từng chuyên mục. Đối với quảng cáo bài viết dạng chuyên mục trên Heritage Japan phải có chữ "**Info.**" ở cuối bài.
6. Các hình thức quảng cáo khác: là các quảng cáo khác với 04 hình thức quảng cáo trên và được TCH chấp nhận trong từng trường hợp cụ thể.
7. Không áp dụng hình thức xé ấn phẩm.
8. Đối với hình thức đính kèm quảng cáo dưới dạng sản phẩm, TCH sẽ xem xét trong từng trường hợp cụ thể.
9. Đối với các quảng cáo dưới hình thức kẹp vào ấn phẩm chỉ áp dụng cho các diện tích ½ và nguyên trang



QUY ĐỊNH QUẢNG CÁO

THỜI HẠN ĐẶT HỦY CHỖ VÀ CUNG CẤP FILE QUẢNG CÁO

Loại quảng cáo	Thời hạn đặt chỗ	Thời hạn hủy chỗ	Thời hạn Chuyển file view duyệt mẫu/tư liệu thiết kế	Thời hạn giao file in quảng cáo hình ảnh /xác nhận layout quảng cáo bài viết/BST /Bài viết quảng cáo theo chuyên mục
Quảng cáo hình ảnh	25 ngày trước ngày phát hành	25 ngày trước ngày phát hành	25 ngày trước ngày phát hành	20 ngày trước ngày phát hành
Quảng cáo bài viết	30 ngày trước ngày phát hành	30 ngày trước ngày phát hành	30 ngày trước ngày phát hành	20 ngày trước ngày phát hành
Bài viết quảng cáo theo chuyên mục/ theo chủ đề	50 ngày trước ngày phát hành	50 ngày trước ngày phát hành	50 ngày trước ngày phát hành	30 ngày trước ngày phát hành

QUY ĐỊNH QUẢNG CÁO

KÍCH THƯỚC QUẢNG CÁO

Vị trí	Chi tiết	Kích thước (mm)
Trang đôi	Tràn trang	414 x 274
	Có khung	380 x 250
Nguyên trang	Tràn trang	209 x 274
	Có khung	170 x 240
Nửa trang (1/2)	Ngang	170 x 115
Một phần tư trang (1/4)	Đứng	80 x 115

QUẢNG CÁO HÌNH ẢNH

- Hình ảnh quảng cáo: Sắc nét, không bị rung, mờ, hạn chế dùng hình ảnh mô hình.
- Nội dung thông tin: Không quá 300 từ/trang. Không đề quá nhiều chữ lên hình ảnh.
- File quảng cáo định dạng PDF (press quality), JPG có độ phân giải từ 300 dpi trở lên. Hệ màu CMYK.

QUẢNG CÁO THÔNG TIN

- Nội dung thông tin: tối đa 400 từ.
- Hình ảnh: 2-5 ảnh/trang, dung lượng tối thiểu 1 Mb/ ảnh.
- Khách hàng cung cấp nội dung và hình ảnh. Tạp chí biên tập và thiết kế layout quảng cáo.

QUẢNG CÁO BÀI VIẾT

- Nội dung thông tin: tối đa 400 từ.
- Hình ảnh: 1-3 ảnh/ trang, dung lượng tối thiểu 1Mb/ ảnh.
- Khách hàng cung cấp nội dung và hình ảnh, Tạp chí biên tập và thiết kế layout quảng cáo.



A UNIQUE FLIGHT TO YOUR VALUE

