

## BẢNG GIÁ ĐĂNG BÀI TRUYỀN THÔNG TRÊN [HTTP://LAODONG.VN](http://LAODONG.VN)

Ban hành kèm theo Quyết định số 247-2021/QĐ-BLĐ áp dụng từ ngày 01 /11/2021  
và Quyết định số 08-2022/QĐ-BLĐ áp dụng từ ngày 10/01/2022 của Ban Biên tập Báo Lao Động  
Đơn vị tính: VNĐ. Giá có giá trị cho 01 lần đăng và đã bao gồm thuế GTGT

### I. Trang chủ

TT	Hạng mục	Đơn giá	Ghi chú
1	Cụm tin Under Cover	80.000.000	
2	Cụm tin Right Cover	60.000.000	
3	<b>Cụm tin chọn lọc Trang chủ</b>		
	PR 1	45.000.000	Hiển thị 3 Tin nội dung xen kẽ 1 tin PR Đồng hiển thị Chuyên mục tương ứng
	PR 2	40.000.000	
	PR 3	35.000.000	
4	<b>Cụm Media</b>	<b>Top tin chính</b>	<b>Tiểu mục của Media</b>
	Visual Story	37.000.000	19.000.000
	Emagazine	35.000.000	17.000.000
	Video	30.000.000	15.000.000
	Infographic/Podcast/Photo	25.000.000	18.000.000
	- Tin bài đăng trang chủ, đồng hiển thị Tin chính chuyên mục Media - Tin bài Cụm Media đồng xuất bản thêm chuyên mục khác: + 30% đơn giá chuyên mục có giá cao hơn.		

### II. Trang Chuyên mục

Nhóm	Chuyên mục	Top 1-4	Top 5 trở đi
1	<b>Kinh doanh</b> (Đồng hiển thị 1 tiểu mục: Thị trường/Tiền tệ & Đầu tư/ Doanh nghiệp- Doanh nhân) <b>Bất động sản</b> <b>Sức khỏe</b> (Đồng hiển thị 1 tiểu mục: Dinh dưỡng/Làm đẹp)	20.000.000	15.000.000
2	<b>Xã hội</b> (Đồng hiển thị 1 tiểu mục: Y tế/Giáo dục/Môi trường/Giao thông)	20.000.000	15.000.000



	<b>Tiểu mục Giáo dục</b> (không xuất bản chuyên mục Xã hội)	10.000.000	
3	<b>Văn hóa- Giải trí</b> (Đồng hiển thị 1 tiểu mục: Văn hóa/Giải trí)	15.000.000	10.000.000
4	<b>Thế giới Người Việt tử tế Pháp luật Thể thao Công đoàn Xe+ Hôn nhân gia đình</b>	15.000.000	9.000.000
5	<b>Thông tin doanh nghiệp</b> Cover chuyên mục: 9.000.000	7.000.000	5.000.000

### III. Dịch vụ khác

TT	Hạng mục	Đơn giá
1	Tin văn dưới 300 chữ + 1 ảnh Hiển thị Top 5 tiểu mục trở đi	3.000.000
2	Thêm tối đa 05 ảnh trong bài PR	Thêm 30% đơn giá
3	Thêm video dưới 02 phút trong bài PR	2.000.000 / video
4	Thêm tin bài liên quan dưới bài PR	1.000.000/ tin bài
5	Thêm link trong bài PR	3.000.000/ 1 link
6	Set thêm 01 giờ hiển thị (Tối đa không quá 2 giờ)	Tính thêm 40% đơn giá
7	Chi phí viết bài PR 600 chữ + ảnh	3.000.000đ/ bài Tăng thêm 300 chữ + 10%
8	Phí chỉnh sửa bài PR sau khi xuất bản	1.000.000đ/ tối đa 2 lần Chỉnh sửa không quá 10% nội dung

#### Ghi chú chung:

- Bài PR thông thường: Tối đa 600 chữ + 3 ảnh, thời gian neo vị trí tối đa 2 giờ.
- Bài 600-1000 chữ: Thêm 25% đơn giá.
- Bài 1.000-1.500 chữ: Thêm 40% đơn giá
- Bài Photo tiêu chuẩn: Tối đa 15 ảnh. Vượt tối đa 50% số ảnh tiêu chuẩn: Tính thêm 50% đơn giá
- Bài video tiêu chuẩn: 5 phút.
- Bài Podcast tiêu chuẩn: Tối đa 10 phút. Từ trên 10 đến 15 phút thu thêm 30% đơn giá.
- E-Magazine Dưới 2.500 chữ + tối đa 10 ảnh + 1 video tối đa 05 phút. Vượt tối đa 30% của dung lượng tiêu chuẩn: Tính thêm 40% đơn giá.
- Visual Story tiêu chuẩn: 2.500 chữ + tối đa 15 ảnh + 3 video, mỗi video không quá 04 phút. Vượt tối đa 30% của dung lượng tiêu chuẩn: Tính thêm 40% đơn giá.



- Các thông tin đăng tải không vi phạm quy định của pháp luật, phải phù hợp thuần phong mỹ tục Việt Nam và không trái quan điểm của Tòa soạn.
- Link từ khóa trong bài PR: Trang web được dẫn tới phải hoạt động hợp pháp, không chứa nội dung vi phạm quy định pháp luật. Khách hàng hoàn toàn chịu trách nhiệm về nội dung đăng tải trên website đó. Báo Lao Động được miễn trừ trách nhiệm trong trường hợp website dẫn từ đường link rơi vào tình huống bị chiếm quyền điều khiển hoặc xuất hiện nội dung vi phạm pháp luật.
- Báo Lao Động có quyền từ chối không đăng, hoặc biên tập lại, hoặc gỡ bỏ bài đăng, nội dung, hình ảnh, link từ khóa ... khi phát hiện có yếu tố đi ngược lại với quan điểm, tiêu chí chung của toà soạn.

Hà Nội, ngày 10 tháng 1 năm 2022

**KT. TỔNG BIÊN TẬP**  
**PHÓ TỔNG BIÊN TẬP**



**Phan Thu Thủy**

