



STT	Vị trí	Kích thước	Cơ chế	Đơn giá (VNĐ/tuần)		
				Trang chủ	Trang chuyên mục	Xuyên trang <small>(không bao gồm trang chủ)</small>
PC						
1	Top Banner	1090 x 90	Chia sẻ 3	50.000.000	25.000.000	60.000.000
		1090 x 250		55.000.000	30.000.000	65.000.000
2	Right 1-3	300 x 250	Chia sẻ 3	40.000.000	35.000.000	45.000.000
3	Right 4-6	300 x 250	Chia sẻ 3	35.000.000	30.000.000	40.000.000
4	Center 1-3	1090 x 90	Chia sẻ 3	30.000.000	25.000.000	35.000.000
5	Balloon	300 x 250	Chia sẻ 3	35.000.000	30.000.000	40.000.000
6	Floating	120 x 300	Chia sẻ 3	N/A	30.000.000	35.000.000
7	iTVC	600 x 250	Độc quyền	N/A	N/A	70.000.000
MOBILE <i>(Áp dụng từ 1.5.2021)</i>						
1	Top Banner	300 x 150	Chia sẻ 3	25.000.000	15.000.000	30.000.000
2	Center 1-3	300 x 250	Chia sẻ 3	20.000.000	15.000.000	25.000.000
3	Center 4-6	300 x 250	Chia sẻ 3	17.000.000	N/A	N/A

GHI CHÚ

- Các vị trí từ Right banner 1 đến Right banner 6 tăng kích thước từ 300 x 250 lên 300 x 600 cộng thêm 40% chi phí
- Vị trí iTVC sẽ xuất hiện trong tất cả các trang bài viết
- Báo giá trên chưa bao gồm VAT 10% và phí thiết kế (Nếu có)
- Các vị trí banner ĐỘC QUYỀN: đơn giá x 2 lần
- Thời gian gửi banner tối thiểu trước 1 ngày với banner thường và 2 ngày với banner đặc biệt
- Thiết kế đồ họa dạng JPG/GIF (không quá 10 giây). Kích thước banner không quá 100kb

Hotline: 0937 231 258

Hạng mục	Mô tả	Chuyên mục nhóm 1: Kinh doanh, Tài chính, CEO, Bất động sản	Chuyên mục nhóm 2: Công Nghệ, Phong cách Sống	Doanh nghiệp
Đơn giá: VNĐ – chưa bao gồm VAT				
Bài NỔI BẬT LỚN – Trang chủ	Bài có tiêu đề + ảnh lớn, xuất hiện trong vòng 02 giờ	30,000,000	24,000,000	21,000,000
Bài NỔI BẬT LỚN (x2) Mục Bất động sản - Trang chủ	Bài có tiêu đề + ảnh lớn (x2), xuất hiện trong vòng 02 giờ	45,000,000	-	-
Bài NỔI BẬT NHỎ – Trang chủ	Bài có tiêu đề + ảnh nhỏ, xuất hiện trong vòng 02 giờ	26,000,000	20,000,000	15,000,000
Bài LINK – Trang chủ	Bài có tiêu đề xuất hiện trong vòng 01 giờ (dành cho SKDN – 500 từ)	-	-	7,000,000
Chia sẻ bài viết trên FANPAGE - NCDT	Nội dung đăng trên website & chia sẻ trên Fanpage - NCDT	Bảo giá QC mục phù hợp + 15,000,000		

GHI CHÚ

- Khách hàng phải gửi lịch đăng bài cho ban biên tập trước 02 ngày (không kể thứ 7, chủ nhật và các ngày lễ khác).
 - Ban biên tập có quyền tạm hoãn dời ngày đăng tin sang hôm sau trong trường hợp cần phải biên tập bài cho phù hợp với chuyên mục.
 - Tin giới hạn không quá 01 trang A4, font TimeNewsRoman 12, 1,5 lines. Thương hiệu được nhắc đến từ 1 lần trong bài.
 - Tiêu đề (Tit) của bài nên nằm trong khoảng từ 10-13 từ. Sapo tối đa 32 chữ.
 - Khách hàng cung cấp hình ảnh kèm theo bài viết (kích thước: 750 x 460).
 - Nếu bài đăng không có hình ảnh kèm theo, BBT có quyền tìm hình ảnh thích hợp nhất với nội dung bài viết để đăng tải.
 - Nội dung quảng cáo tuân thủ các quy định của nhà nước và sự chấp nhận của Tòa soạn.
- **Bảo giá trang tiếng Anh: áp dụng theo bảng bảo giá trang tiếng Việt. Bao gồm:**
+ Chuyên mục nhóm 1: News; Economy; Real Estate
+ Chuyên mục nhóm 2: Tech; Companies; Life&Art
+ Chuyên mục doanh nghiệp: Market
+ Phí chuyển ngữ: 5.000.000 đ (chưa gồm VAT)

Hotline: 0937 231 258

DỊCH VỤ	MÔ TẢ	ĐVT	ĐƠN GIÁ (chưa bao gồm VAT)
Dịch vụ cộng thêm (không áp dụng chung với chương trình giảm giá/khuyến mãi)			
Chèn video clip vào bài viết	Video clip < 5MB	Video	2.000.000
	Video clip từ 5MB trở đi	Video	4.000.000
Thêm ảnh vào bài viết	Thêm từ ảnh thứ 5 trở đi (tối đa 10 ảnh)	Ảnh	500.000
Thêm link ẩn	Thêm từ link thứ 2 trở đi	Link	500.000
Set thêm thời gian hiển thị tại trang chủ/chuyên mục	Set thêm thời gian hiển thị - thêm 1h	Hour	5.000.000
Thêm Survey vào bài viết (do KH biên soạn)	Giá có thể thay đổi, nếu yêu cầu nội dung phức tạp hơn hoặc do BBT NCDT biên soạn nội dung	Survey	10.000.000
Thêm Quiz vào bài viết (do KH biên soạn)		Quiz	
Chèn ảnh động/gif	Ảnh động/gif (tối đa 3 ảnh)	Ảnh Gift	1.000.000
Bài infographic	NCDT sản xuất nội dung (chưa bao gồm đơn giá đăng bài)	Infographic	35.000.000
Bài Magazine	Bài do BBT NCDT sản xuất nội dung (chưa bao gồm đơn giá đăng bài)	Magazine	50.000.000
Phí viết bài	Liên hệ P.Quảng Cáo - giá phụ thuộc nội dung KH yêu cầu		
Chụp hình bài viết (không bao gồm phí viết bài)			
Phí biên soạn (dành cho KH không đăng bài lên trang)	Dành cho các bài BBT NCDT đã biên soạn hoàn chỉnh nhưng vì lý do nào đó KH không đăng bài viết lên trang online.	Bài	1.000.000

GHI CHÚ

- Khách hàng phải gửi lịch đăng bài cho ban biên tập trước 02 ngày (không kể thứ 7, chủ nhật và các ngày lễ khác).
- Ban biên tập có quyền tạm hoãn dời ngày đăng tin sang hôm sau trong trường hợp cần phải biên tập bài cho phù hợp với chuyên mục.
- Tin giới hạn không quá 01 trang A4, font TimeNewsRoman 12, 1,5 lines. Thương hiệu được nhắc đến từ 1 lần trong bài.
- Tiêu đề (Tit) của bài nên nằm trong khoảng từ 10-13 từ. Sapo tối đa 32 chữ.
- Khách hàng cung cấp hình ảnh kèm theo bài viết (kích thước: 750 x 460).
- Nếu bài đăng không có hình ảnh kèm theo, BBT có quyền tìm hình ảnh thích hợp nhất với nội dung bài viết để đăng tải.
- Nội dung quảng cáo tuân thủ các quy định của nhà nước và sự chấp nhận của Tòa soạn.

MÔ TẢ VỊ TRÍ QUẢNG CÁO

Trang chủ



Người Nhật thám thính thị trường hóa mỹ phẩm

Cuối tháng 1.2018, một thương vụ mua bán và sáp nhập (M&A) đã lặng lẽ diễn ra, giữa một bên là Ngũ Á Châu và Takara Belmont.

► Liệu Amazon có cạnh tranh được ở Việt Nam?

Doanh nghiệp

► Grab lấn sang cả xe đạp

Kinh tế

► Savills TP.HCM: Thương mại điện tử Việt Nam thân trọng trong tiềm năng



Lý Trần: Vạn dặm cùng công nghệ

Atihec dưới sự điều hành của Trần Kinh Lý đã tạo nên thành quả đáng mơ ước đối với bất kỳ một doanh nghiệp startup nào trên thế giới.



SOS ở nhiệm nhựt

Tổng lượng rác thải nhựa vẫn chưa được tái chế hoặc đốt đã lên tới 4,9 tỉ tấn, cần một bãi rác sâu 70m và rộng 57km2 để chôn hết.



"Đại án" chưa qua, "tiểu án" đã tới

Sau các "đại án", các "tiểu án" hàng trăm tỉ đồng bốc hơi khỏi tài khoản tiền gửi của khách hàng lại xuất hiện thường xuyên hơn.

Center banner 1 (1090 x 90 / 1090 x 250)

BẤT ĐỘNG SẢN



Eurowindow rót 120 triệu USD vào Myanmar
Thương hiệu của hàng đầu Việt Nam là Eurowindow đã kế hoạch mở 2 nhà máy tại



Keppel Land hoàn tất sở hữu 100% dự án Sainon Sports City
Nhà đầu tư bất động sản Singapore đã thầu toàn bộ dự án trị giá 500 triệu USD, kể cả Khai



TPHCM, Hà Nội lọt Top 10 thế giới về chỉ số tăng trưởng nền kinh tế
Việt Nam có hai thành phố lọt vào Top 10 trong bảng xếp hạng các thành phố năng động nhất thế



VinaCapital, Dragon Capital, SSI AM, Havana đầu tư hơn 650 tỷ
Tinh thần của Nghị quyết Đại hội Cổ đông năm 2017, vừa qua, Picoos đã hoàn thành việc

Right banner 1
(300 x 250)

Right banner 2
(300 x 250)



Người Nhật thám thính thị trường hóa mỹ phẩm
Thất nghiệp trở hình

DOW	24,727.27	▲ 0.47%	156.36
S&P 500	2,716.94	▲ 0.15%	4.02
FTSE	7,061.27	▲ 0.26%	18.34
DAX	12,307.33	▲ 0.74%	90.31
STOXX	2,991.66	▲ 0.47%	13.86
NIKKEI	21,380.97	▼ -0.47%	-99.93
CHINA	3,306.19	▲ 0.47%	15.88
HSI	31,880.78	▲ 1.07%	330.85

Center banner 2 (1090 x 90 / 1090 x 250)

SỐNG

Tài liệu cuối cùng của Stephen Hawking nói về vũ trụ song song

Xem thêm



DOANH NGHIỆP



Right banner 3
(300 x 250)

Siêu ủy ban có siêu hiệu quả?

Một siêu ủy ban quản lý phần vốn nhà nước đã được thành lập.



Alibaba sẽ đầu tư thêm 2 tỷ USD vào Lazada



Thất nghiệp trẻ hình

FPT Retail chuẩn bị lên sàn

FPT Retail sẽ đăng ký niêm yết 40 triệu cổ phiếu, tương ứng vốn điều lệ 400 tỷ đồng. Mã chứng khoán được cấp là FPT.



Nhà đầu tư ngoại chỉ được sở hữu không quá 30% cổ phần tại ngân hàng Việt Nam



Luxstay công bố gọi vốn thêm 2.5 triệu USD

5W?

- 1 Du lịch châu Âu theo phong cách linh hoạt, thông minh, tiết kiệm
- 2 Đón The Reverie Saigon thường thức bong bóng cá
- 3 Bán Việt khai trương Phòng Giao Dịch Phú Tân, An Giang
- 3 Kientongbank sắp có Tổng Giám đốc mới

Right banner 4 (300 x 250)

QUẢNG CÁO CỦA BẠN
090 882 4030

BAO GIẢ

Center banner 3 (1090 x 90 / 1090 x 250)

XE-CÔNG NGHỆ



Samsung đưa nhân vật hoạt hình của Disney vào S9



Việt Nam hưởng lợi từ cách mạng chuyển đổi số



Honor chạy đua vào Top 3 điện thoại bán chạy tại Việt Nam

Right banner 5 (300 x 250)

Right banner 6 (300 x 250)

QUẢNG CÁO CỦA BẠN
090 882 4030

BAO GIẢ

MULTIMEDIA



Việt Nam vẫn xếp hạng thấp về điện toán đám mây



Sắp hết thời, BlackBerry kiện tụng khắp nơi để kiếm tiền?



Chiếc điện thoại vương Samsung Galaxy Wing sẽ trông như thế nào?

Đăng ký nhận Newsletter
2017 là một năm đặc biệt đối với các trường đặc biệt

Bảng giá Quảng cáo
2017 là một năm đặc biệt đối với các trường đặc biệt

NCDT Apps
2017 là một năm đặc biệt đối với các trường đặc biệt

Balloon (300 x 250 / 300 x 500)

BÁO GIÁ	SỰ KIỆN	THÔNG TIN TÀI KHOẢN
 Tổng Biên Tập: Đặng Khải Minh Phó Tổng Biên Tập: Hồ Xuân Thanh Copyright © 2009-2016 Tập chí Nhập Châu Đầu Tư. All rights reserved! Powered by Ếc Phấn Corp. © Tập chí Nhập Châu Đầu Tư giữ bản quyền nội dung trên website này, chỉ được phép trích lại nội dung thông tin này khi có sự đồng ý bằng văn bản của Tập chí Nhập Châu Đầu Tư. © TẬP CHÍ NHẬP CHÂU ĐẦU TƯ - MỐI LIÊN LẠC VỚI NGƯỜI VIỆT NAM Ở MƯỚC NƯỚC Giấy phép trong nước số 104 là 10/2014/SGP-ĐT/TTĐT Địa chỉ: Tầng 10 Tòa nhà Sông Hồng 2, Trần Hưng Đạo, P. Phạm Chí Thành, Q. Hoàn Kiếm, Hà Nội	Liên hệ quảng cáo: Ms. Thủy / Ms. Xuân Điện thoại: 0908 882 4030 / 0908 882 4030 Email: oph@nipcaw.com.vn Powered by GALAXY Địa chỉ: Tầng 7, 229 Nguyễn Trãi, Minh Khai, Phường 06, Quận 3, TP Hồ Chí Minh.	© Copyright 2009-2016 Tập chí Nhập Châu Đầu Tư Thị trường Doanh nghiệp Bất động sản Chuyển đổi CEO Thế giới Sống Công nghệ

Trang chi tiết

trở lại | Quay lại và mở rộng nội dung | Xem

Đăng ký | Đăng nhập

NIPCAU DAU TU | THỊ TRƯỜNG | DOANH NGHIỆP | BẤT ĐỘNG SẢN | CHUYỂN ĐỔI | CEO | THẾ GIỚI | SỐNG | XE-CÔNG NGHỆ | BẮT TẬP CHÍ | Q

Top banner (1090 x 90 / 1090 x 250)

Người Nhật đầu tư thị trường hóa mỹ phẩm

NGỌC THÚY Thế Báo | 22/03/2018 14:00



Cuối tháng 1.2018, một thương vụ mua bán và sáp nhập (M&A) đã lặng lẽ diễn ra, giữa một bên là Ngủ Á Châu, chủ thương hiệu Kanaco số 1 trong ngành mỹ phẩm hóa chất tóc ở Việt Nam và một bên là Takara Belmont, tập đoàn công nghiệp làm đẹp nổi tiếng ở Nhật. Đây là cuộc đầu tư gần như toàn bộ, khi Takara Belmont chấp nhận chi ra khoảng 900 triệu yên, tương đương hơn 18 tỉ đồng để đầu tư và sở hữu 97% vốn tại Ngủ Á Châu.

→ **Ngành công nghiệp mỹ phẩm Hàn Quốc đang gặp khó**
→ **Mỹ phẩm Việt: Lọ Lem mơ thành công chúa**

Cuối tháng 1.2018, một thương vụ mua bán và sáp nhập (M&A) đã lặng lẽ diễn ra, giữa một bên là Ngủ Á Châu, chủ thương hiệu Kanaco số 1 trong ngành mỹ phẩm hóa chất tóc ở Việt Nam và một bên là Takara Belmont, tập đoàn công nghiệp làm đẹp nổi tiếng ở Nhật. Đây là cuộc đầu tư gần như toàn bộ, khi Takara Belmont chấp nhận chi ra khoảng 900 triệu yên, tương đương hơn 18 tỉ đồng để đầu tư và sở hữu 97% vốn tại Ngủ Á Châu.

Kanaco bản mình
Trước khi về với Takara Belmont, Ngủ Á Châu là công ty 100% vốn Việt Nam và đã có hơn 10 năm hoạt động trong ngành hóa chất tóc. Đây là công ty đã tạo dựng được thương hiệu mỹ phẩm hóa chất Kanaco đình đám cho các salon tóc. Trên thực tế, ngôi sao được thương hiệu Kanaco chiếm thị phần số 1 trong ngành hóa chất tóc, Ngủ Á Châu đã thiết lập được nhà máy sản xuất riêng, với đa dạng sản phẩm, từ hóa chất uốn tóc, nhuộm tóc, dầu gội đầu, mỹ phẩm hấp tóc tới wax tạo kiểu... Công ty cũng đã xây dựng được một mạng lưới phân phối gồm khoảng 60 đại lý và bán hàng trên toàn quốc, đến hơn 35.000 salon tóc.
Với vị thế đó, ông chủ của thương hiệu Kanaco Nguyễn Văn Ngủ đã rất đần đo trong việc bước tay "đưa con" của mình. Tuy nhiên, khi nhìn vào thực tế ngành nghề, ông Ngủ hiểu, đây là cuộc chơi khốc liệt và Ngủ Á Châu có thể bị đánh bại bởi cơ lớn, từ các đối thủ ngoại đang ngày càng tấn công mạnh mẽ.

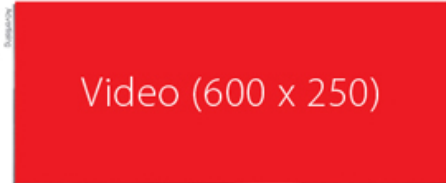
Thị trường hóa mỹ phẩm ở Việt Nam là ngành có tốc độ tăng trưởng không dưới 20%/năm, với doanh thu mạng về khoảng 15.000 tỉ đồng mỗi năm, theo nghiên cứu từ Nielsen. Tầm năng thị trường này còn nhiều khi mới chỉ tiêu của người Việt Nam cho mỹ phẩm mới chỉ bằng 1/5 so với mức mà người Thái bỏ ra. Dù vậy, khi nhìn vào thương trường, các doanh nghiệp mỹ phẩm Việt đều yếu thế và gần như đứng ngoài cuộc chơi. Bằng chứng là ICP đã bán lại cho Mario do đã trải qua chặng đường phát triển mạnh mẽ với thương hiệu X-Men. Dưới góc độ trung gian bán hàng, các nhà phân phối mỹ phẩm không định, đến 90-95% thị phần mỹ phẩm ở Việt Nam được do các công ty ngoại nắm giữ, đặc biệt là các thương hiệu đến từ Hàn Quốc, Nhật, châu Âu...

Trong bối cảnh đó, những công ty mỹ phẩm của Việt Nam, như Len Hào (với thương hiệu Therakao), Mỹ phẩm Sài Gòn (với nước hoa Misa Sài Gòn) đã quyết tâm lại thị trường nhưng rồi chợt vật tìm chỗ đứng. Chẳng hạn, sản phẩm Therakao đang sống dựa vào thị trường nông thôn với lợi thế giá rẻ.

Hãng này còn tìm cách riêng bằng cách tập trung vào sản phẩm từ thiên nhiên cây cỏ như là hột, sà, nghệ, bưởi, bồ kết... Hay những tên tuổi mới gia nhập thị trường mỹ phẩm sau này như Sao Thái Dương (thương hiệu Thái Dương, Tây Thi), Hoa Thiên Phú (với thương hiệu Sắc Ngọc Khang) cũng chủ yếu sản xuất các hóa mỹ phẩm hữu cơ để tránh đối đầu trực diện với các đối thủ ngoại. Một số công ty như Lit, Nex... bán tru thị trường bằng cách chấp nhận giá công thêm cho đối tác. Len Hào, Mỹ Hào, Mỹ phẩm Sài Gòn đều phải tìm đường xuất khẩu sang các nước Đông Nam Á, châu Phi, Trung Đông...

Trở lại câu chuyện của Ngủ Á Châu, đó ở phần khác nhỏ hơn là hóa mỹ phẩm dành cho tóc, cuộc chiến vẫn rất gay gắt. Ở đó, Ngủ Á Châu phải đương đầu với như P&G, Unilever, Kao trong dòng sản phẩm dầu gội, với L'Oréal, Goll well, Bigen, Kadus, Davines... trong dòng sản phẩm thuốc nhuộm tóc. Ngủ Á Châu không đủ sức chơi lại các đối thủ. Vì thế, khi Takara Belmont đặt vấn đề sáp nhập chính thức vào thị trường làm đẹp Việt Nam, ông Nguyễn Văn Ngủ càng đần đo suy nghĩ.

Takara Belmont thành lập năm 1921 và đến bước vào ngành công nghiệp làm đẹp sau đó 10 năm. Riêng trong ngành hóa mỹ phẩm dành cho tóc, từ năm 1977, Takara Belmont đã xây dựng, phát triển thương hiệu mỹ phẩm tóc chuyên dụng Lebel. Thương hiệu này đang giữ thị phần thứ hai tại Nhật. Ở Việt Nam, Takara Belmont có một cách đây khoảng 5 năm, đánh dấu bằng việc xây dựng nhà máy sản xuất thiết bị nha khoa ở Đồng Nai.



Hiệu 368A
Sở hữu Ngủ Á Châu là con đường ngắn nhất để Takara Belmont nhanh chóng bước chân vào ngành hóa mỹ phẩm tóc của Việt Nam. Theo kế hoạch, sau M&A, Takara Belmont vẫn giữ nguyên tên công ty và thương hiệu Kanaco. Tuy nhiên, cơ cấu nhân sự cao cấp sau sáp nhập đã thay đổi. Chỉ 2/7 lãnh đạo của Ngủ Á Châu là người Việt Nam. Ông Nguyễn Văn Ngủ còn nắm 3% cổ phần và giữ vai trò hỗ trợ Công ty.
Sau M&A, đại diện Takara Belmont cho biết sẽ chưa có động thái gì liên quan đến mở rộng thêm chi nhánh hay đưa các sản phẩm của Takara Belmont vào chuỗi phân phối của Ngủ Á Châu trong năm 2018 này. Công việc ưu tiên của Công ty sau sáp nhập là tập trung đẩy mạnh thương hiệu Kanaco, kiểm soát và nâng cao lượng sản phẩm, gia tăng các chương trình đào tạo để nâng cao tay nghề cho các nhà tạo mẫu tóc. Takara Belmont sẽ tìm hiểu nhu cầu khách hàng rồi mới triển khai các kế hoạch chi tiết khác.
Takara Belmont dự tính sẽ tiến hành áp dụng các kinh nghiệm, kiến thức sản xuất cũng như đào tạo kỹ thuật cho khách hàng. Công ty cũng sẽ cố gắng để nhà máy của Ngủ Á Châu có thêm giấy chứng nhận từ Bộ Y Tế, ngoài giấy chứng nhận Viện Tiêu chuẩn Ash (BSI). Đối với vấn đề quảng bá thương hiệu, Takara Belmont sẽ không áp đặt văn hóa Nhật lên Công ty mà sẽ khéo léo hòa trộn văn hóa 2 nước Việt - Nhật để cùng nhau đẩy mạnh Kanaco.

Với một loạt hoạt động đó, ông chủ mới của Ngủ Á Châu tin rằng Công ty sẽ tiến xa hơn trong ngành công

Right banner 1
(300 x 250)

Right banner 2
(300 x 250)

|| Xe-Công nghệ

- SIEMENS**
Samsung đưa nhân vật hoạt hình của Disney vào 5G
- MỸ HẠC**
Việt Nam hưởng lợi từ cách mạng chuyển đổi số
- SIEMENS**
Honor chạy đua vào Top 3 điện thoại bán chạy tại Việt Nam
- SIEMENS**
Kỳ sư Toyota chế tạo robot biết nắm bóng rổ bằng phát minh trí tuệ
- SIEMENS**
Sinh viên Đại học Tokyo phát triển bộ giúp con người lái bóng rổ...

Right banner 3
(300 x 250)

Đăng ký để nhận tin sáng thứ 2 hàng tuần

Tên:

Email:

QUA

|| Nhân sự

- Xiaomi công bố Giám đốc đầu tiên ở Việt Nam**
- Nam A Bank có Tổng Giám đốc mới**
- Ông Trương Công Thành làm Tổng Giám đốc của Mexan**
- Gilbert kế nhiệm Giám đốc Điều hành cũ trưởng Việt Nam**

Right banner 4
(300 x 250)

90-95%
**THỊ PHẦN MỸ PHẨM Ở VIỆT NAM,
 ĐANG DO CÁC CÔNG TY NGOÀI NƯỚC.**

và hệ thống phân phối. Khi đó, Takara Belmont có thể sẽ đưa sản phẩm của Tập đoàn vào kinh doanh ở Việt Nam.

Bằng con đường M&A, nhiều tập đoàn lớn của Nhật, trong các ngành bán lẻ, thực phẩm, nông nghiệp, chăm sóc và làm đẹp... lần lượt hiện diện, xác lập vị thế dẫn đầu. Các doanh nghiệp Việt Nam, nhất là những startup như Ngừ Á Châu, với sức lực còn khiêm tốn, lại thiếu sự hỗ trợ của Nhà nước về chính sách, về nguồn vốn đã trở nên đuối sức trước các cơn sóng đổ bộ của những tập đoàn ngoại.

Trong cuộc chiến đẫm máu không cân sức, "già" đưa con của mình cho người khác có lẽ vẫn là cách để những người sáng lập còn cơ hội nhìn thấy đứa con trưởng thành và phát triển hơn nữa.

TAGS: mỹ phẩm, mỹ phẩm Nhật sang Việt Nam, Takara Belmont, Kanac

nghiệp làm đẹp tại Việt Nam. Các khách hàng sẽ nhận được những giá trị mới từ các sản phẩm Kanac hợp thị hiếu, chất lượng và đáng tin cậy hơn.

Công ty cũng sẽ cung cấp các công nghệ, xu hướng, chương trình đào tạo mà một mình Ngừ Á Châu sẽ không làm được. Sau khi đã củng cố thương hiệu Kanac, phía Takara Belmont cho biết, Ngừ Á Châu mới tính tiếp đến những việc như mở rộng thị phần, mở thêm chi nhánh

|| Tin cùng chuyên mục



Ông Nguyễn Duy Hồng nói gì khi VN-Index vượt đỉnh lịch sử



Tập Việt hạt đường vào Mỹ



Ngập khẩu ô tô từ Đông Nam Á



MỸ PHẨM: Cá tra Việt Nam 'mặt có hai trong' ở Mỹ



4 xu hướng chính thức đẩy hàng trường của thị trường đang phát triển



ĐIỂM CHỤM: Việt Nam nhập khẩu xăng dầu ở đâu nhiều nhất?

|| Tin nổi bật trong ngày



Thị trường đang trông chừng và Black Hawk Xanh sẽ đến đích



Liệu Amazon có cạnh tranh được ở Việt Nam?



Goldman Sachs/Chúng tôi mua Việt Nam có 'mặt số cơ hội' thứ 4?



Luxstay cũng bị gọi vốn thêm 2,9 triệu USD

|| Tin mới



Tân nữ Giám đốc Facebook Việt Nam



Xe tự hành của Uber gây tai nạn tại Antenna



Ông Nguyễn Duy Hồng nói gì khi VN-Index vượt đỉnh lịch sử?



Mạnh mẽ vùng cuối cùng của 10 Tỷ sắp được khởi công



Facebook vướng bí bối dữ liệu, ông chủ mất 9 tỷ USD trong 2 ngày



Người Nhật đầu tư thị trường hóa mỹ phẩm

BÁO GIÁ

SỰ KIỆN

THÔNG TIN TÀA SOẠN

Tổng Biên Tập: Đặng Nhật Minh
 Phó Tổng Biên Tập: Ngô Xuân Thạch
NHIPCẦU ĐẦU TƯ
 Copyright © 2009-2010 Tập chí Nhip Cầu Đầu Tư. All Rights Reserved | Powered by Ấn Phẩm Corp.
 © Tập chí Nhip Cầu Đầu Tư giữ bản quyền nội dung trên website này, chỉ được phép trích lại với đồng ý bằng văn bản của Nhip Cầu Đầu Tư.
 © Tập chí Nhip Cầu Đầu Tư - Hội Liên Lạc Với Người Việt Nam ở nước ngoài
 Địa chỉ: Trung tâm Dịch vụ Đầu tư Công nghệ và Thương mại
 The Media Group là nhà chủ biên, biên tập và phát hành, P. Phan Chu Trinh, Q. Hoàn Kiếm, Hà Nội.
 © Copyright 2009-2010 Tập chí Nhip Cầu Đầu Tư | Thị trường Doanh nghiệp | Bất động sản | Chuyển đổi | CEO | Thế giới | Sống | Xe Công nghệ

Liên hệ quảng cáo: Mr. Thủy / Ms. Xuân
 Địa chỉ: 90/2 Cầu Giấy / MDP 462 288
 Email: info@nhipcầu.com.vn
 Powered by GALAXY
 Ông Lê Văn T, Ông Nguyễn Thị Minh Đức, Phường 06, Quận 5, TP Hồ Chí Minh.