

SỨC KHỎE & ĐỜI SỐNG

# GIẢI PHÁP PR

CONTENT IS THE KING. BRAND IS THE QUEEN

---

ÁP DỤNG TỪ: 01/07/2022

✉ [bookingquangcao.com.vn](mailto:bookingquangcao.com.vn)

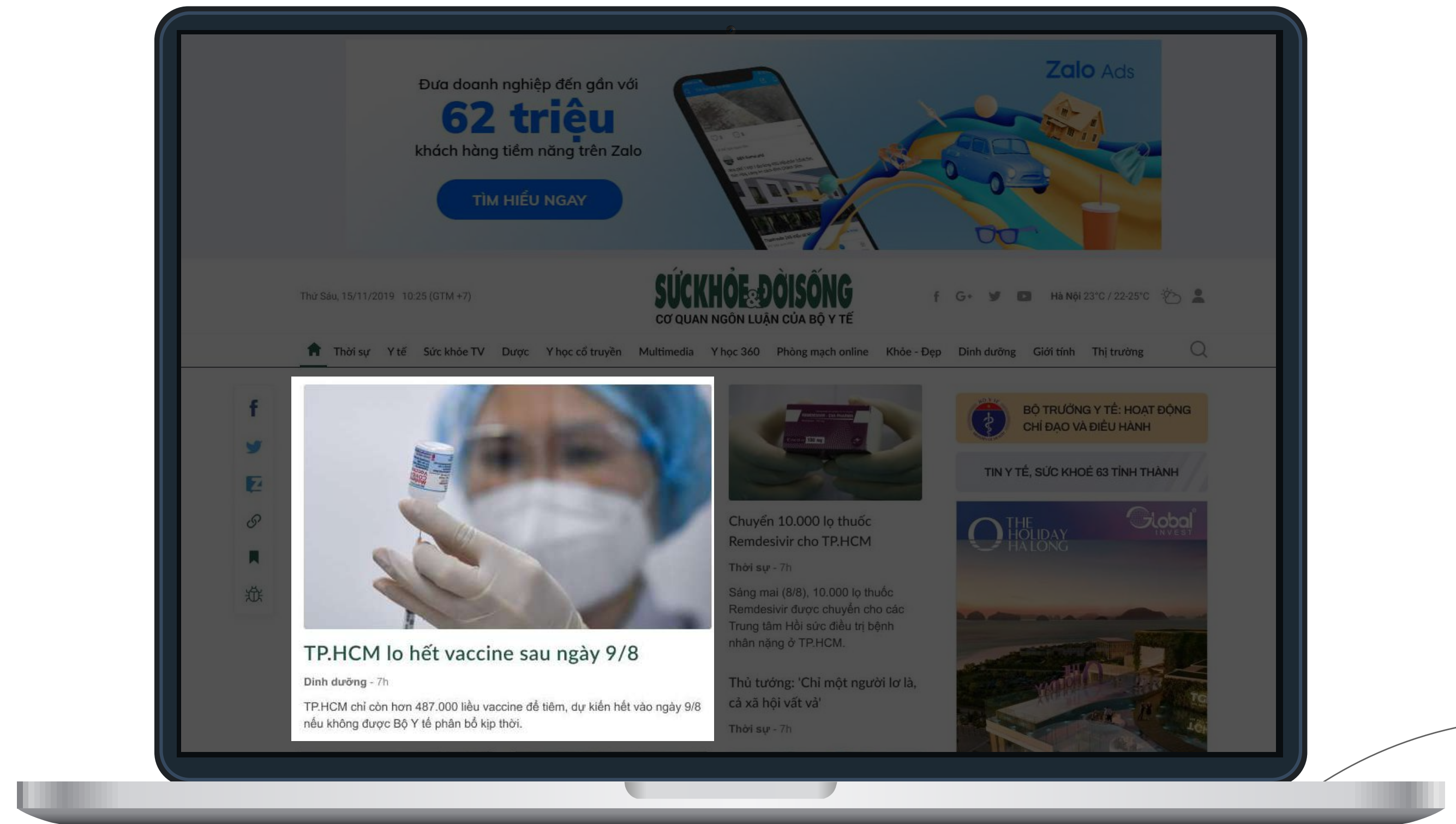


# DEMO VỊ TRÍ

## BÀI PR LOẠI ĐẶC BIỆT

22.000.000

- Vị trí số 1 trang chủ
- Đồng thời hiển thị vị trí số 1 chuyên mục trong 2 tiếng

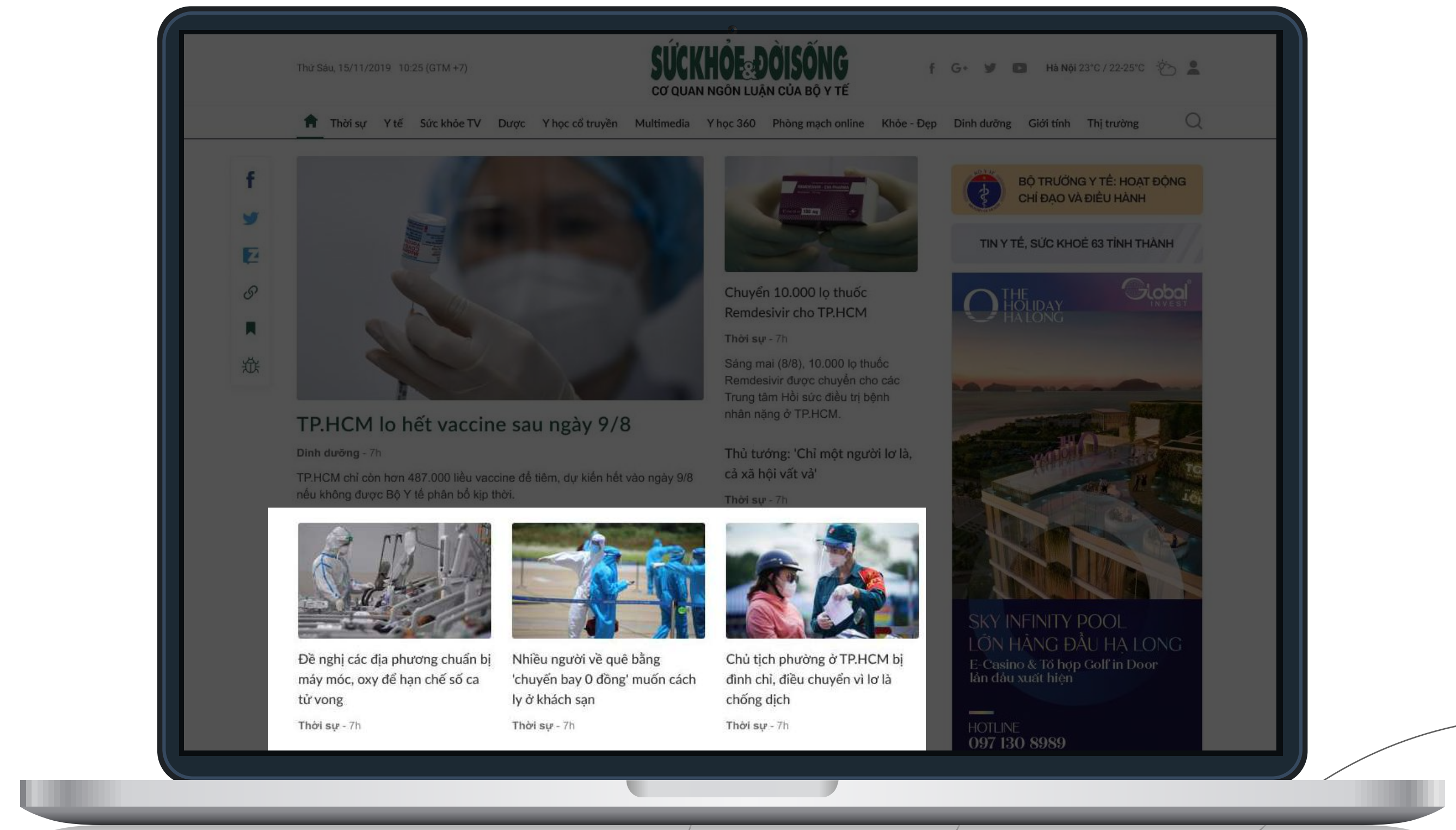


# DEMO VỊ TRÍ

## BÀI PR LOẠI 1

17.000.000

- Hiện thị vị trí 3,4,5 trên trang chủ
- Đồng thời hiện thị vị trí số 1 chuyên mục trong 2 tiếng

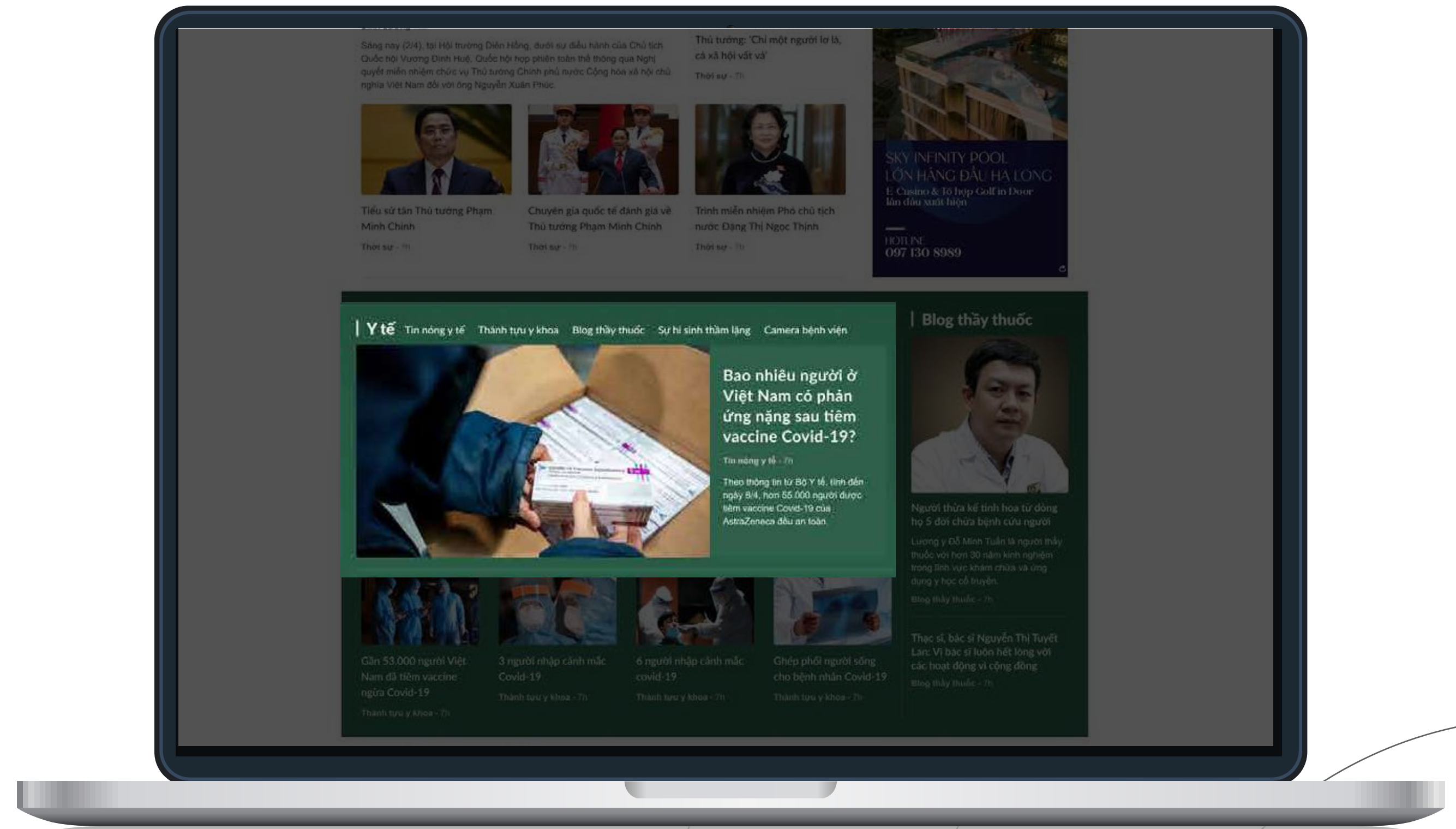


# DEMO VỊ TRÍ

## BÀI PR LOẠI 2

14.000.000

- Hiện thị vị trí số 1 chuyên mục Y tế trang chủ
- Đồng thời hiện thị vị trí số 1 chuyên mục trang trong 2 tiếng

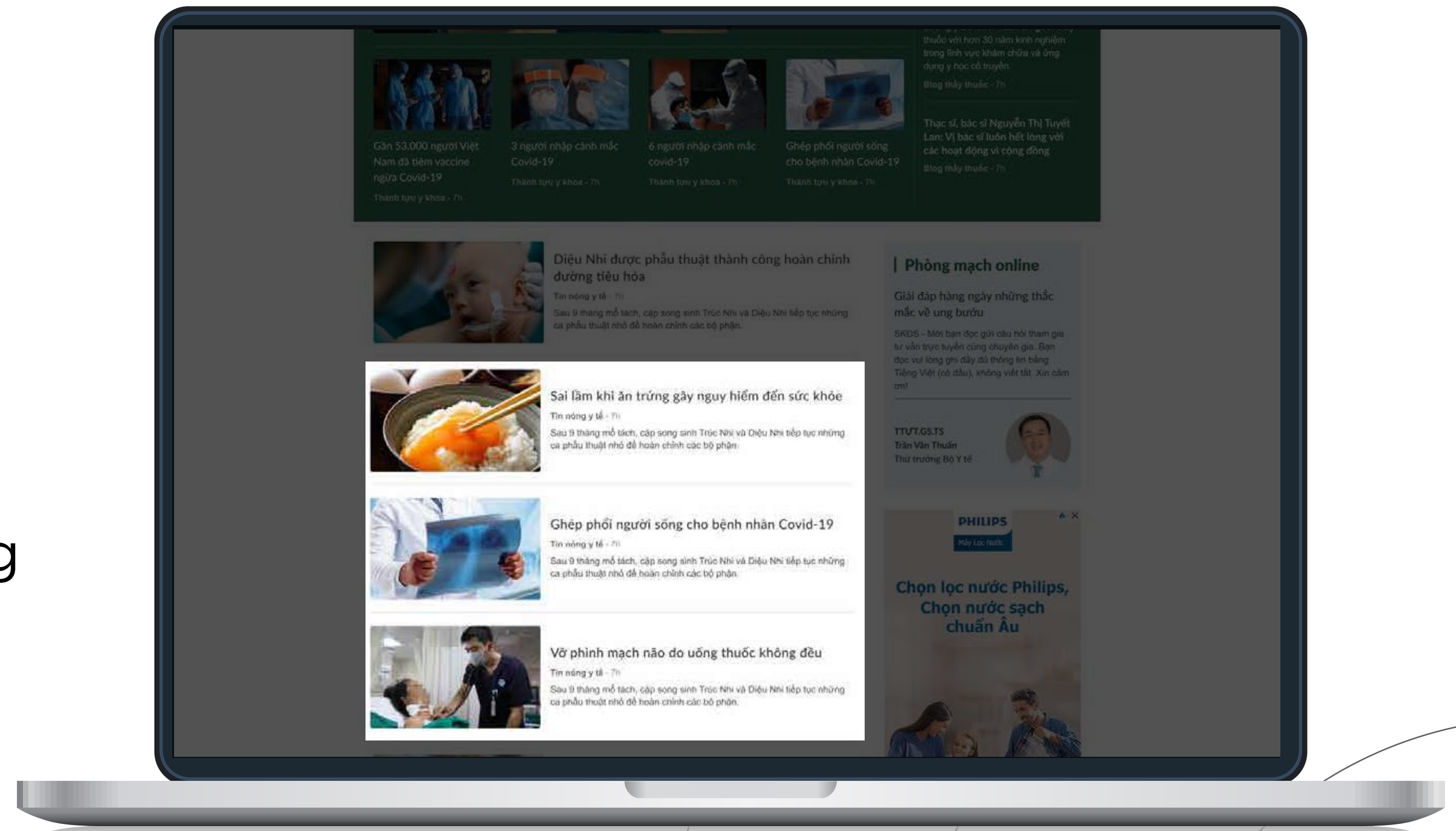


# DEMO VỊ TRÍ

## BÀI PR LOẠI 3

11.000.000

- Hiện thị vị trí số 2, 3, 4 cụm tin nóng trên trang chủ và chuyên mục phù hợp trong 2 tiếng



# DEMO VỊ TRÍ

## BÀI PR LOẠI 4

8.000.000

- Hiển thị vị trí số 1 chuyên mục trang chủ
- Đồng thời hiển thị chuyên mục phù hợp trong 2 tiếng



# DEMO VỊ TRÍ

## BÀI PR LOẠI 5

5.500.000

- Hiện thị vị trí 3,4,5 chuyên mục trang chủ
- Đồng thời hiện thị chuyên mục trang trong 2 tiếng

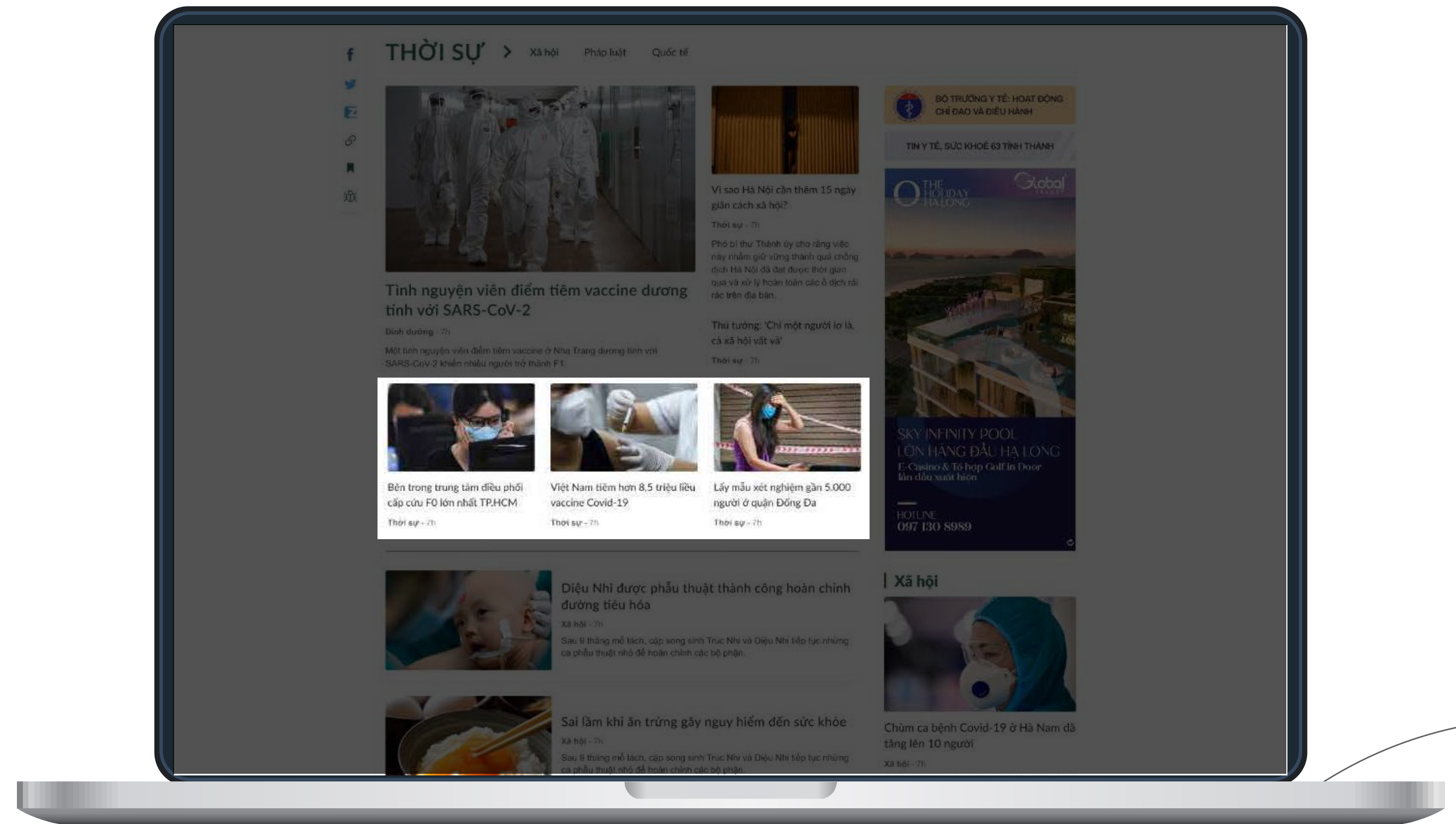


# DEMO VỊ TRÍ

## BÀI PR LOẠI 6

3.000.000

- Hiện thị vị trí 3,4,5 chuyên mục trang trong 2 tiếng





# DEMO VỊ TRÍ

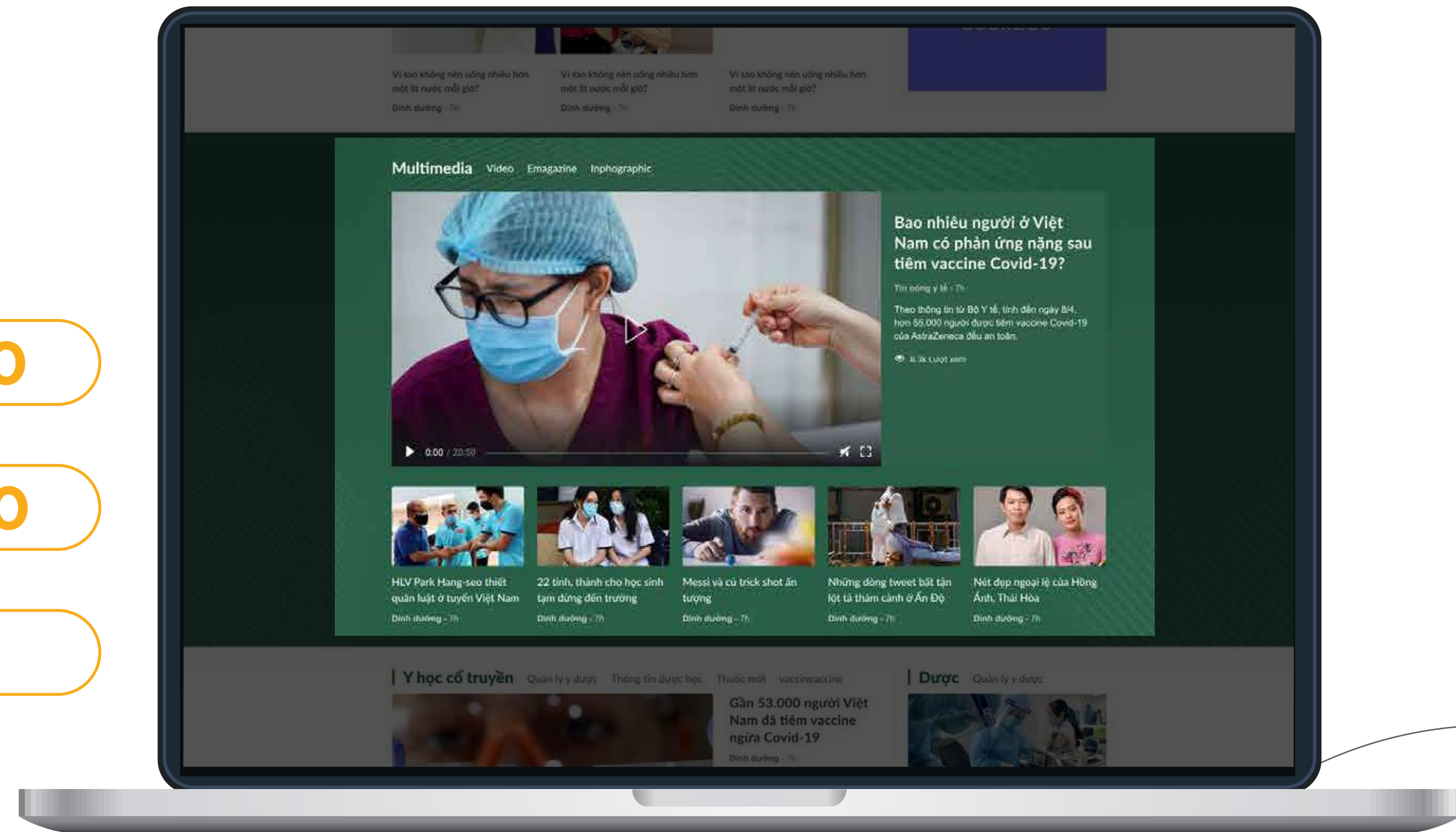
## EMAGAZINE (MULTIMEDIA)

- Vị trí số 1 trang chủ
- Vị trí 2, 3, 4 trang chủ
- Phí thiết kế Emagazine

14.000.000

10.000.000

3.000.000



# BẢO GIÁ THTT

Chi phí tài trợ: **70.000.000Đ** (chưa bao gồm VAT)

## Chuyên gia đầu ngành, uy tín



TS Từ Ngữ  
Phó Chủ tịch - Tổng  
Thư ký Hội Dinh  
dưỡng Việt Nam



TTUT.PGS.TS  
Nguyễn Mạnh  
Khánh - Phó Viện  
trưởng Viện Chấn  
thương chính hình,  
Trưởng khoa Chấn  
thương Chính hình  
1, BV Việt Đức



PGS.TS Trịnh Thị  
Ngọc - Phó Chủ tịch  
Hội Gan mật Việt  
Nam - Nguyên  
Trưởng khoa Truyền  
nhiễm, Bệnh viện  
Bạch Mai.



GS.TS. Lê Thị Hương –  
Viện trưởng Viện Đào  
tạo Y học dự phòng và  
Y tế công cộng

12

## Chuyên gia đầu ngành, uy tín



PGS.TS.BS Vũ Thị  
Thanh Huyền -  
Trưởng khoa Nội  
tiết Cơ xương  
khớp, Bệnh viện  
Lão khoa Trung  
ương



PGS.TS Lê Bạch Mai  
- Nguyên Phó Viện  
trưởng Viện Dinh  
dưỡng Quốc gia



PGS.TS Nguyễn Thị  
Việt Hà - Trưởng khoa  
Tiêu hoá, Bệnh viện  
Nhi Trung ương



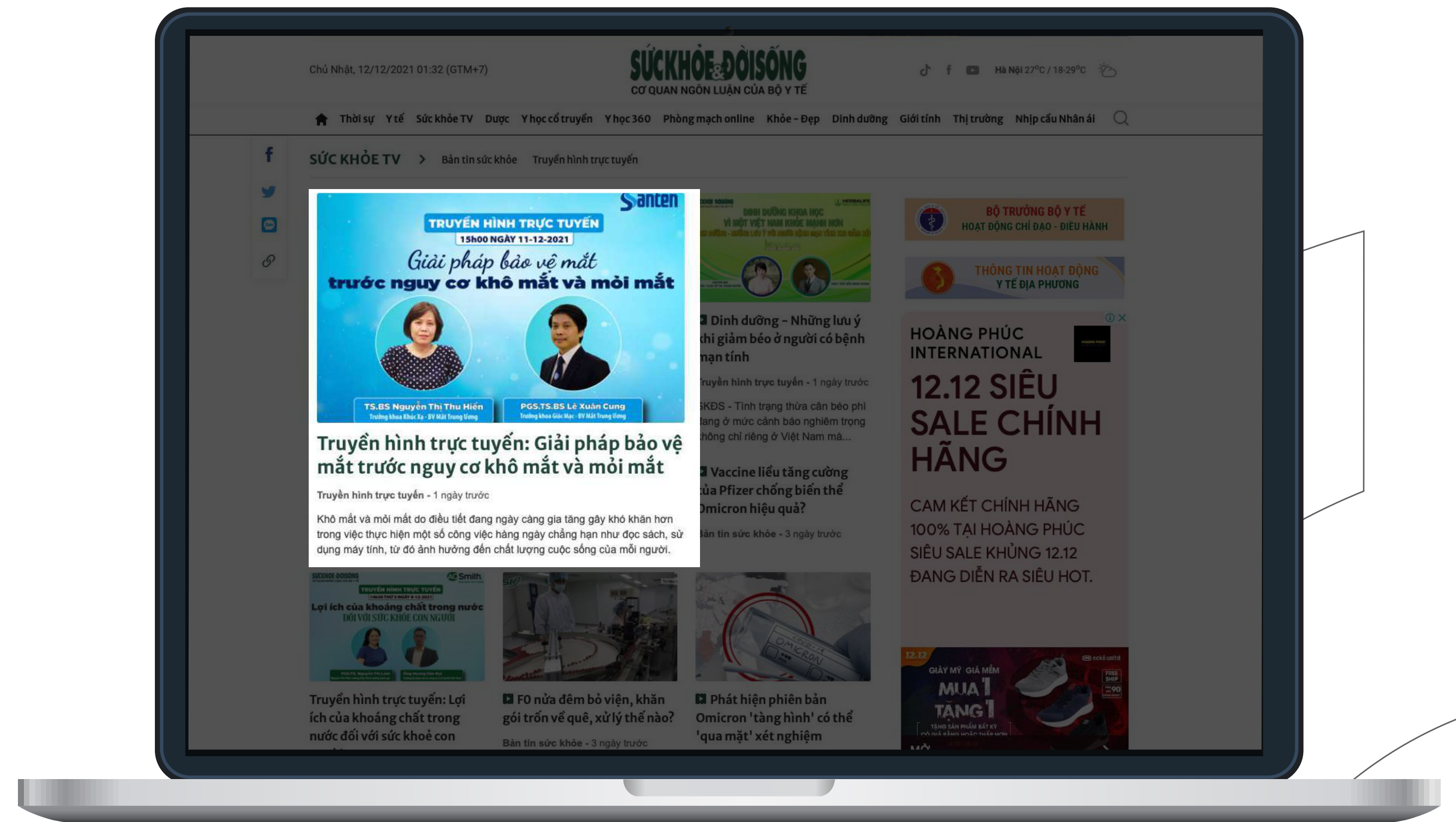
TS. BS Lê Mạnh Cường  
– Phó Giám đốc Bệnh  
viện Y học Cổ truyền  
Trung ương.

13

# QUYỀN LỢI NHÃN HÀNG

01.

Bài giới thiệu quảng bá buổi truyền hình trực tuyến vị trí top 1 trong chuyên mục



Tel: 028.62825186

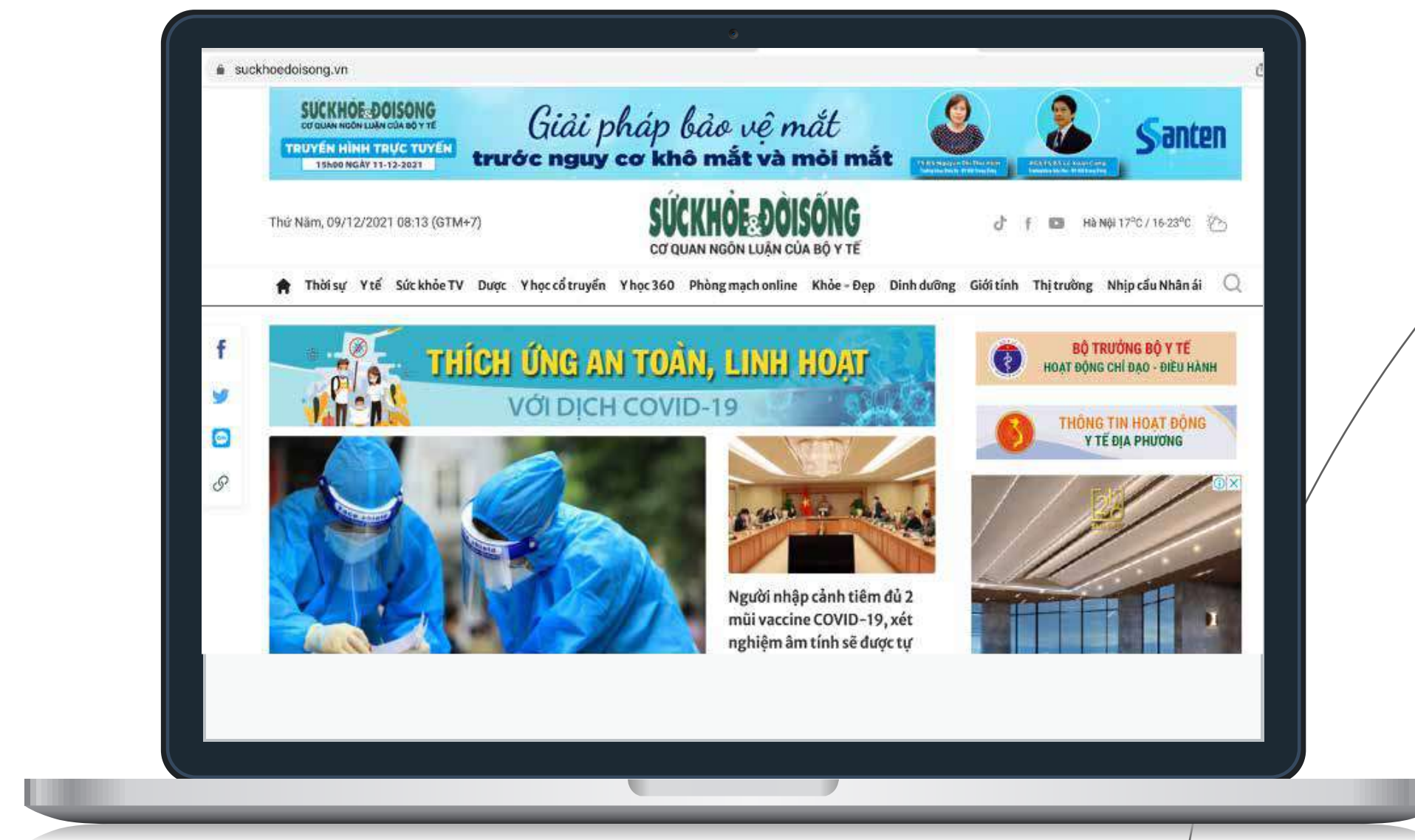
Hotline: 0937231258

Email: bookingquangcao.com.vn

# QUYỀN LỢI NHÃN HÀNG

02.

Được treo banner chương trình vị trí top PC và MB



Tel: 028.62825186

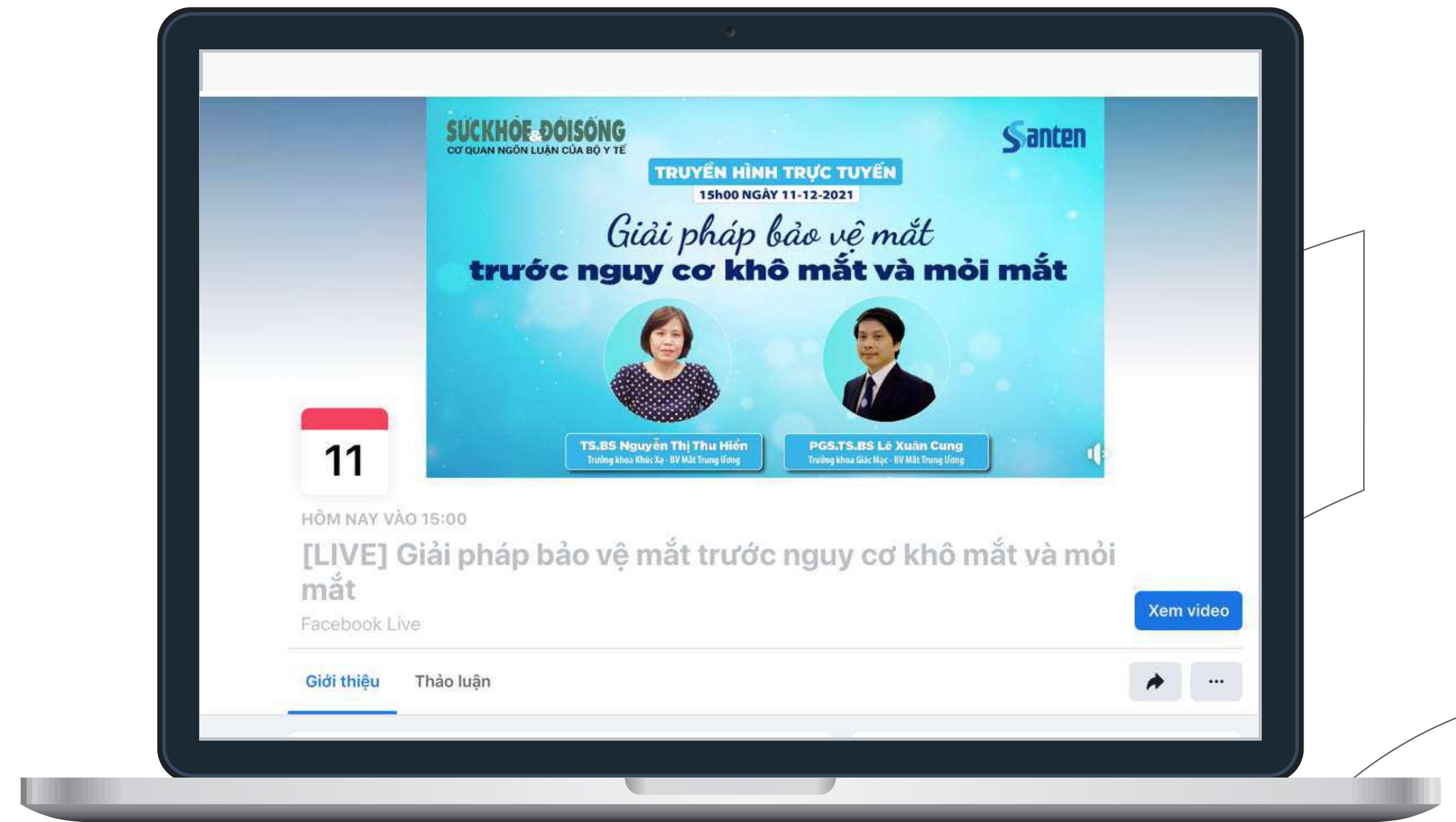
Hotline: 0937231258

Email: bookingquangcao.com.vn

# QUYỀN LỢI NHÃN HÀNG

03.

Được tạo sự kiện quảng bá chương trình trên Fanpage Báo sức khỏe và đời sống



# QUYỀN LỢI NHÃN HÀNG

04.

Xuất hiện logo, hình ảnh nhãn hàng trên banner suốt chương trình trực tuyến

05.

Phát TVC 2 lần trong chương trình trực tuyến

06.

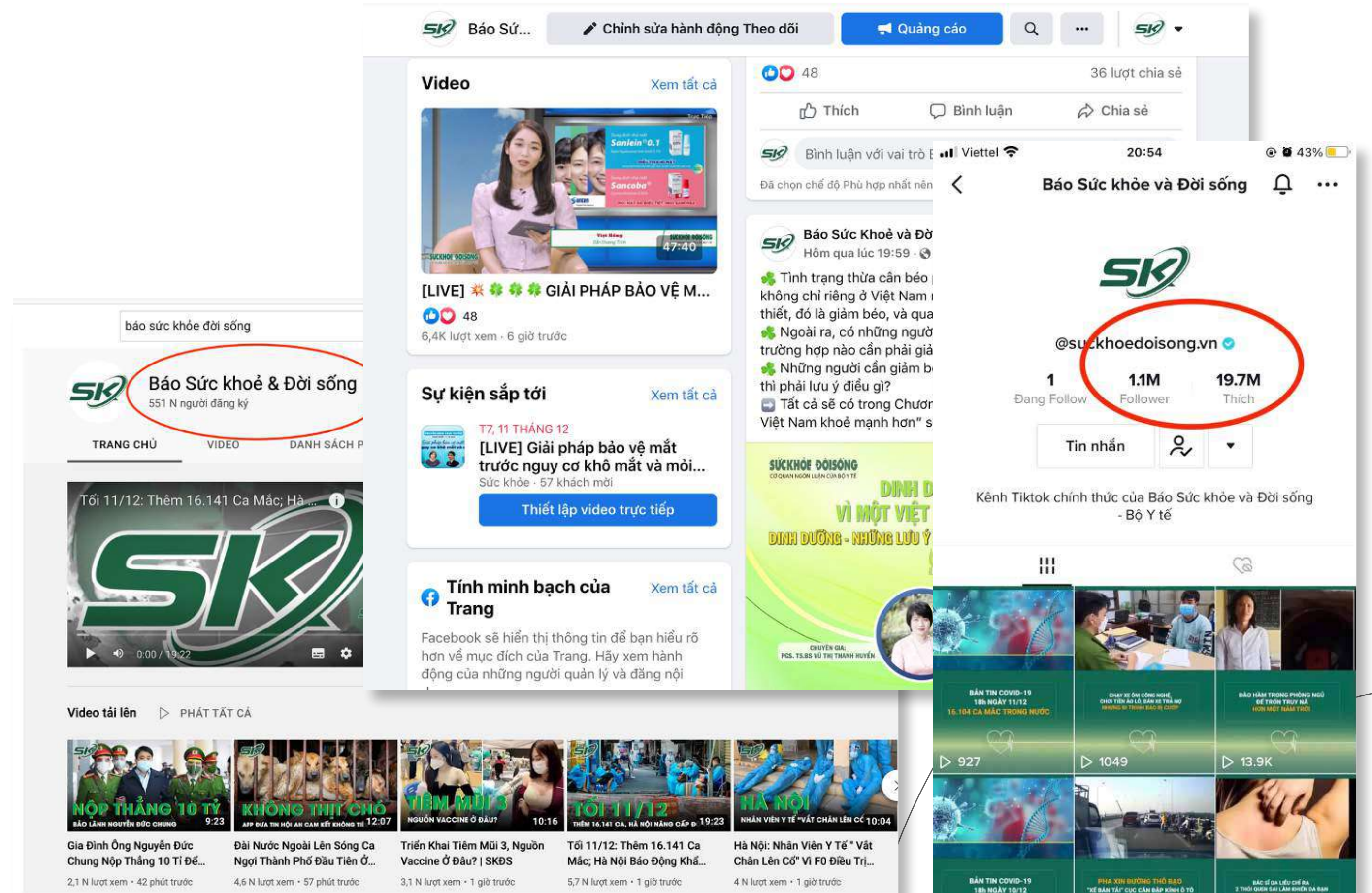
Được chạy text 3 lần cảm ơn trong chương trình trực tuyến



# QUYỀN LỢI NHÃN HÀNG

07.

Phát livestream trên các nền tảng:  
Fanpage, youtube, tiktok của  
Báo Sức khỏe và Đời sống



# BẢO GIÁ NỀN TẢNG MẠNG XÃ HỘI

## YOUTUBE

01.

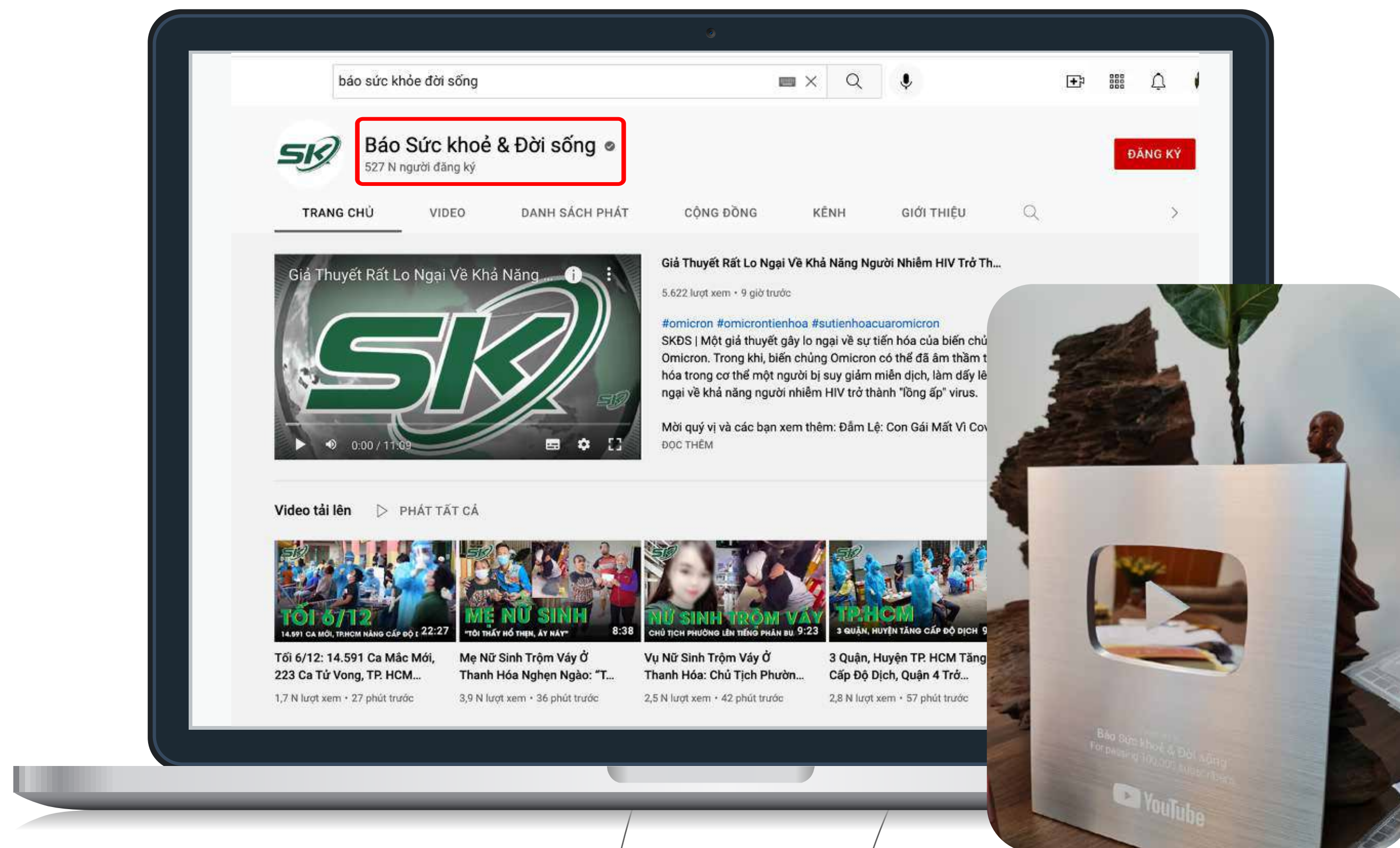
Livestream trên kênh youtube  
thời lượng 60-90p

**15.000.000**

02.

Đăng video

- Thời lượng < 5p: **5.000.000**
- Thời lượng > 5p, < 10p: **10.000.000**
- Thời lượng >= 10p: **15.000.000**





# BẢO GIÁ NỀN TẢNG MẠNG XÃ HỘI

## TIKTOK

01.

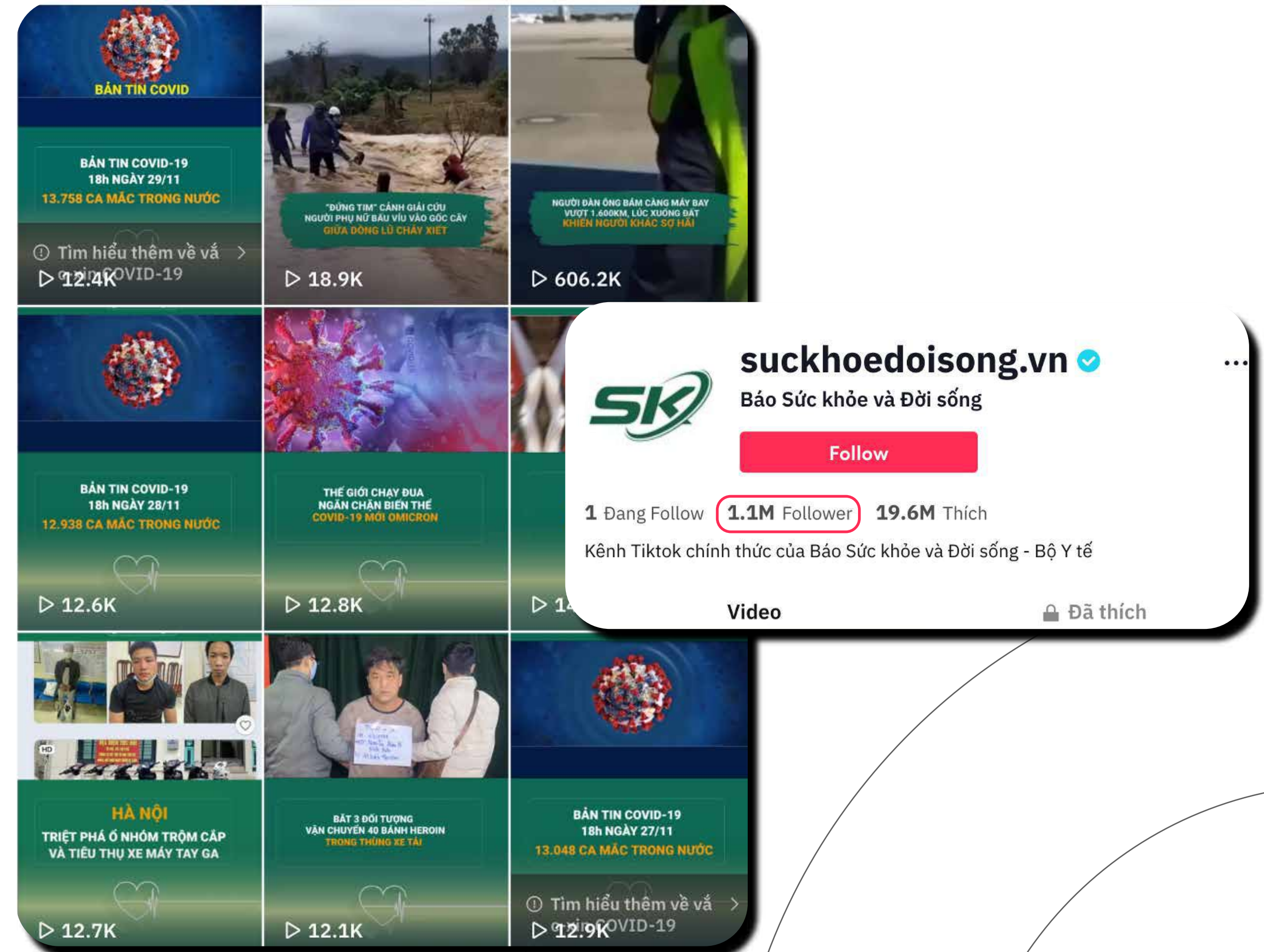
Livestream 60-90p

10.000.000

02.

Đăng video

- Thời lượng < 3p: 3.000.000
- Thời lượng 3 - 5p: 5.000.000



# BÁO GIÁ NỀN TẢNG MẠNG XÃ HỘI

## FANPAGE

01.

Livestream 60-90p: **15.000.000**

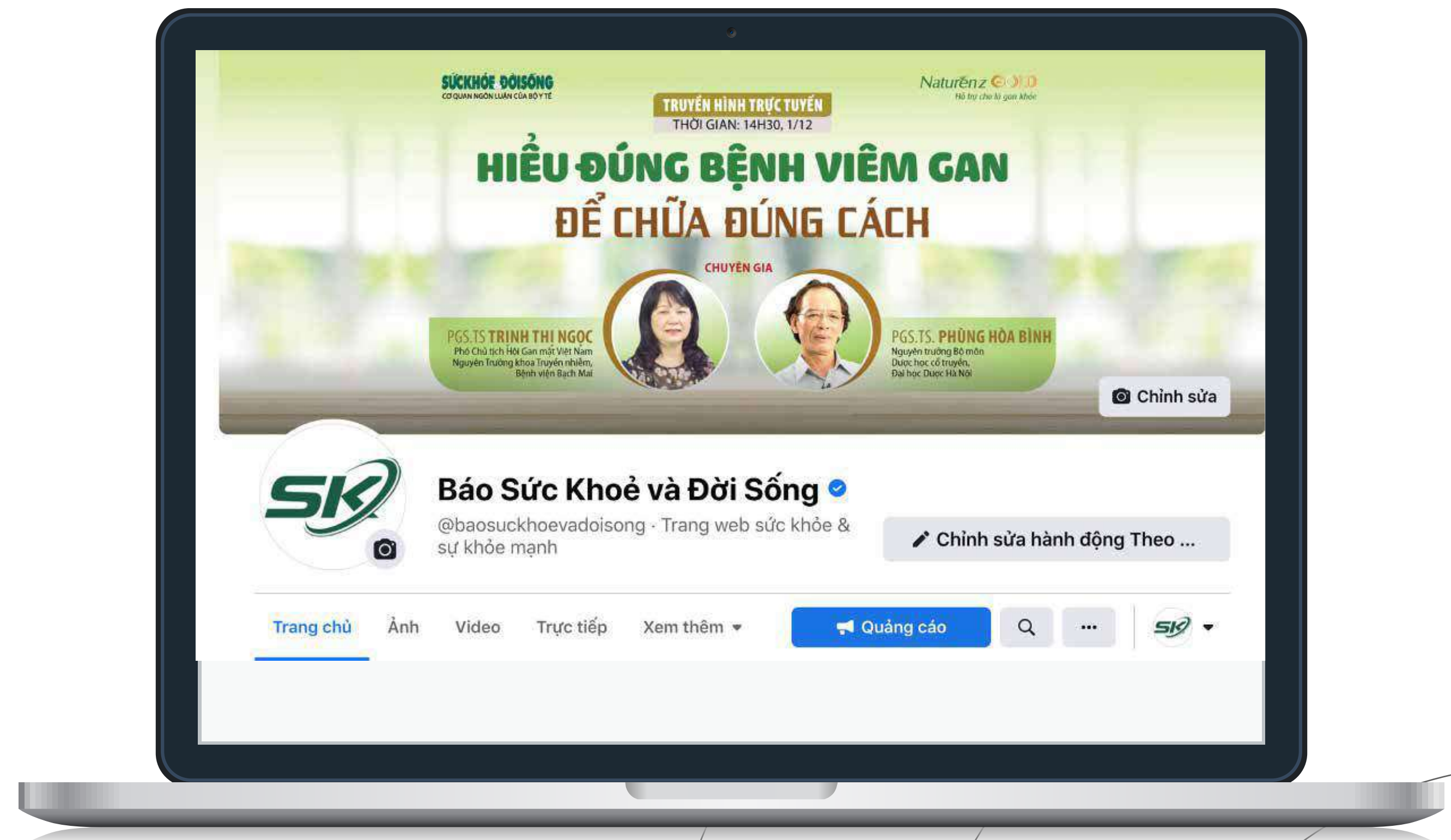
02.

Share link bài: **1.500.000**

03.

Đăng video

- Thời lượng < 5p: **5.000.000**
- Thời lượng 5 - 15p: **10.000.000**



**124.804 người theo dõi**

# QUY ĐỊNH CHUNG

- Báo giá trên chưa bao gồm 10% VAT.
- Đối với bài tinh ảnh: tối đa 10 ảnh, tối thiểu 7 ảnh, text không quá 150 từ.
- Đối với ảnh thumb: không để ảnh sản phẩm làm ảnh thumb bài
- Đối với Video: video dài không quá 5 phút, dung lượng tối đa 50MB.
- Đối với các bài có vị trí đặc biệt: chỉ áp dụng với những nội dung sau:
  - Nội dung bài được khai thác khách quan, nêu được vấn đề rộng, được nhiều người quan tâm, có tính báo chí trong cung cấp thông tin.
  - Nội dung bài không mang tính chất PR lộ liễu, chủ quan.
- Độ dài: Tất cả tin bài có độ dài từ 1000 - 1200 từ và 3 ảnh minh họa (trừ bài phóng sự ảnh) tương đương 1 trang A4
- Font chữ: Unicode, Times New Roman, cỡ chữ 11, lưu dưới file .doc hoặc .docx (word).
- Tiêu đề và Sapo (tóm tắt tin): Tiêu đề của bài không quá 10 từ, Sapo không quá 45 từ.
- Quy định về gắn link: chỉ được gắn link trong bài viết, mỗi bài hỗ trợ 1 link, từ link thứ 2 tính thêm 300.000 VNĐ/1 link
- Quy định về tin liên quan: Tin bài liên quan phải là tin bài nằm trên chính website đăng bài PR.
- Quy định về gắn Tag: Phải nêu rõ tên Tag được gắn vào bài PR ngay khi gửi đăng bài, Tag tối đa 4 từ. Ban biên tập có quyền biên tập lại tiêu đề và một số nội dung không phù hợp trước khi đăng.
- Quy định về hủy/chỉnh thời gian xuất bản đã được duyệt: phải báo trước tối thiểu 48h trước giờ xuất bản.
- Ban biên tập có quyền biên tập lại tiêu đề và một số nội dung không phù hợp trước khi đăng
- Quy định về chỉnh sửa nội dung/thông tin/ hình ảnh...của Quảng cáo đã được duyệt: phải sửa nội dung muốn chỉnh sửa tối thiểu trước 12h đối với bài PR và 24h đối với banner trước giờ xuất bản
- Chi phí viết bài: 1.000.000 - 3.000.000 VNĐ/tin, bài
- Thêm ảnh: 500.000 VNĐ/3 ảnh
- Thêm video clip (độ dài < 3 phút, dung lượng tối đa 250mb): 1.000.000 VNĐ/1 video
- Thêm video clip (độ dài từ 3-5 phút, dung lượng tối đa 250mb): 1.500.000 VNĐ/1 video
- Thêm video clip (độ dài từ 5-7 phút, dung lượng tối đa 250mb): 2.000.000 VNĐ/1 video
- Share bài lên fanpage: 1.000.000 VNĐ/1 tin bài
- Share video lên Youtube: 5.000.000 VNĐ/1 video
- Share video lên Tiktok: 2.000.000 VNĐ/ 1 video

## Lưu ý:

- Chi phí viết bài mới, sản xuất bài sự kiện: Là chi phí biên tập viên viết bài khi khách hàng đã cung cấp đầy đủ mọi thông tin liên quan tới bài viết.
- Chi phí này không bao gồm: công tác phí, phí thu thập thông tin và chi phí sản xuất bài.
- Chi phí chỉnh sửa: Là chi phí biên tập viên chỉnh sửa, biên tập lại nội dung bài PR cho phù hợp với các tiêu chí của báo.
- Chi phí sản xuất bài: Bao gồm các chi phí đi lại, phí chụp hình, phí thu thập thông tin, phí cho các công cụ kỹ thuật phục vụ quá trình sản xuất bài, phí viết bài mới.v.v...
- Chi phí này chỉ áp dụng với bài sản xuất tại Hà Nội và TP.HCM
- (đối với bài sản xuất tại các tỉnh thành còn lại, khi sử dụng chi phí này khách hàng phải chi trả các khoản phí đi lại và ăn ở trong quá trình sản xuất bài nếu có).
- KH báo hủy/chỉnh giờ xuất bản muộn hơn thời gian quy định sẽ bị tính phí 1.000.000đ đối với bài vị trí từ 11 triệu trở lại và 500.000đ đối với các vị trí còn lại.