



BÁO GIÁ

TUẦN BÁO TIẾP THỊ VÀ GIA ĐÌNH

VỊ TRÍ	KÍCH THƯỚC (ngang x cao) cm	TRANG PR/QC IN MÀU
TRANG BÌA		
Bìa 4	23 cm x 29 cm	30.000.000
Bìa 2 - bìa 3	23 cm x 29 cm	25.000.000
Trang đôi gắn bìa 2-3	23 cm x 58 cm	35.000.000
TRANG RUỘT		
Nguyên trang	23 cm x 29 cm	15.000.000
Trang đôi	23 cm x 58 cm	25.000.000
1/2 trang	23cm x 14,5 cm	9.000.000
1/4 trang	11.5 cm x 14,5 cm	6.000.000
Chân trang	23 cm x 4 cm	3.000.000

Ghi chú:

- Giá trên chưa bao gồm VAT và áp dụng cho 1 lần đăng.
- Khổ báo: 23 x 29cm; Chất liệu: Bìa: giấy Couche 250, Ruột: giấy Couche 80, Số lượng: 100 trang; Phát hành: thứ 2 hàng tuần; Số lượng phát hành 5.000 bản/1 số.
- Đối với các sản phẩm quảng cáo có điều kiện như dược, mỹ phẩm..., yêu cầu cung cấp giấy phép ĐKKD, phiếu tiếp nhận hồ sơ Quảng cáo và các giấy tờ theo quy định.
- Mọi thông tin xin liên hệ phòng Quảng cáo: 0937231258 - 028 6282 5186
- Email: booking@bookingquangcao.com.vn



BẢNG GIÁ QUẢNG CÁO

TRÊN WEBSITE [HTTPS://TIEPTHIGIADINH.VN](https://tiepthigiadinhh.vn)

(Áp dụng từ ngày 01.01.2023)

AD BANNER			GIÁ THEO VỊ TRÍ			GHI CHÚ
Khoản mục	Kích thước pixels	Cơ chế	Trang chủ	Trang chuyên mục	Trang bài viết	
VIP: Đặt ngay trên đầu trang Web	1040 x 250	3 (chia sẻ)	15 triệu	x	x	<ul style="list-style-type: none"> Dung lượng Banner GIF, JPEG, HTML, Flash < 100KB (Flash gồm 3 file *.jpeg, swf, fla). Thời hạn gửi banner quảng cáo ít nhất là 02 ngày làm việc đối với banner thường, và 03 ngày làm việc đối với banner đặc biệt. Chế độ chia sẻ: Mỗi banner của khách hàng xuất hiện độc quyền ngẫu nhiên theo lượt xem của độc giả. Giá banner độc quyền = giá vị trí 3 banner chia sẻ x 2,5 lần. Nếu quảng cáo thời gian dưới 01 tuần thì sẽ tính giá là 01 tuần. Bảng giá chưa bao gồm chi phí thiết kế banner.
Right 1: Cột bên phải, vị trí đầu trang	300 x 250		13 triệu	12 triệu	11 triệu	
Right 2: Cột bên phải, vị trí thứ 2	300 x 250		12 triệu	11 triệu	10 triệu	
Center 1	700 x 200		10 triệu	x	x	
TIN BÀI PR						
Loại 1: Bài cover			Tối thiểu 500 chữ	Bài	12 triệu	<ul style="list-style-type: none"> Bài do phóng viên chuyên trách của báo viết Nội dung bài được khai thác khách quan, nếu được vấn đề rộng, được nhiều người quan tâm, có tính báo chí trong cung cấp thông tin. Nội dung bài không mang tính chất PR lộ liễu, chủ quan.
Loại 2: Bài nổi bật 1 dưới cover			Bài không quá 1.000 từ và 3 ảnh minh họa	Bài	10 triệu	
Loại 2: Bài nổi bật 2 dưới cover				Bài	10 triệu	
Loại 2: Bài nổi bật 3 đầu tiên bên phải				Bài	10 triệu	
Loại 3: Bài nổi bật 5,6,7,8 cột bên phải				Bài	8 triệu	
Loại 4: Bài cụm Đứng bỏ lờ				Tin, bài	7 triệu	
Loại 5: Bài nổi bật chuyên mục				Tin, bài	6 triệu	
Loại 6: Bài chuyên mục hiển thị trang chủ (không có ảnh thumb)				Tin, bài	4 triệu	
Loại 7: Bài chuyên mục không hiển thị trang chủ				Tin, bài	3 triệu	

TRUNG TÂM QUẢNG CÁO VÀ DỊCH VỤ TRUYỀN THÔNG TẠP CHÍ TIẾP THỊ VÀ GIA ĐÌNH

HOTLINE

Phản hồi, góp ý về dịch vụ quảng cáo

0937 231 258

<https://tiepthigiadinhh.vn>



BẢNG GIÁ QUẢNG CÁO TRÊN MẠNG XÃ HỘI TIẾP THỊ VÀ GIA ĐÌNH

(Áp dụng từ ngày 01.01.2023)

Khoản mục	Kích thước pixels	Cơ chế	Trang chủ	Trang chuyên mục	Trang bài viết	GHI CHÚ
CÁC HÌNH THỨC QUẢNG CÁO KHÁC						
Đăng Status Fage Tiếp thị và Gia đình			100 chữ + Hình	Post	4 triệu	
Đăng Tiktok Tiếp thị và Gia đình			Video		4 triệu	
Đăng Youtube Tiếp thị và Gia đình			Video		4 triệu	
Tổ chức Mini Game				Game	6 triệu	
CÁC DỊCH VỤ GIA TĂNG						
Viết bài PR				Bài	2 triệu	
Sản xuất Video Clip				Video	5 triệu	
Thêm hình ảnh				Hình	500 nghìn	
Gắn Video clip vào bài viết sẵn có				Video	1 triệu	

QUY ĐỊNH CHUNG

- Đơn giá chưa bao gồm thuế VAT (10%).
- Ban biên tập tạp chí Tiếp Thị và Gia Đình có quyền Biên tập lại tiêu đề và một số nội dung trong bài phù hợp với văn phong của báo trước khi đăng và gửi lại cho khách hàng duyệt.
- Nội dung bài viết và các thông tin yêu cầu khách hàng nên gửi booking trước khi đăng ít nhất 01 ngày làm việc.
- Ban biên tập tạp chí Tiếp Thị và Gia Đình mất tối thiểu 01 ngày để duyệt bài và biên tập bài viết trước khi đăng.
- Giá bài PR không bao gồm chi phí sản xuất bài, video, ảnh nếu phát sinh.
- Đối với khách hàng khách hàng đại lý:
 - + Dưới 100 triệu: Chiết khấu 30% theo giá trị hợp đồng
 - + Từ 100 – 500 triệu: Chiết khấu 38% theo giá trị hợp đồng
 - + Trên 500 triệu: Chiết khấu 45% theo giá trị hợp đồng
- Các bài PR đạt tiêu chuẩn để xuất bản trên Tạp chí Tiếp thị & Gia đình

TIÊU CHUẨN TIN, BÀI PR TRÊN TIẾP THỊ & GIA ĐÌNH

- Bài viết có nội dung chính xác, có giấy tờ hợp pháp, có số liệu hợp pháp chứng minh tính chính xác của sản phẩm, thương hiệu, cá nhân mà bài viết muốn quảng cáo.
- Bài viết đúng chính tả, văn phong chuẩn báo chí, không sử dụng văn nói vào bài viết, trừ các trường hợp trích dẫn hội thoại.
- Bài viết dưới 300 chữ gọi là tin, từ 300 chữ kèm ảnh gọi là bài.
- Bài viết chuẩn SEO tiêu chí SEO của Tạp chí Tiếp thị & Gia đình.
- Bài viết có nguồn ảnh độc quyền, không sử dụng ảnh của các thương hiệu hoặc tác giả khác để đăng tải.

TRUNG TÂM QUẢNG CÁO VÀ DỊCH VỤ TRUYỀN THÔNG TẠP CHÍ TIẾP THỊ VÀ GIA ĐÌNH

HOTLINE

Phản hồi, góp ý về dịch vụ quảng cáo



0937 231 258

<https://tiếpthigiadinh.vn>