

BẢNG ĐƠN GIÁ QUẢNG CÁO TRÊN CÁC SÓNG PHÁT THANH NĂM 2019

(Kèm theo Quyết định số *4000/QĐ-TNVN* ngày *27* tháng *12* năm 2018

của Tổng Giám đốc Đài Tiếng nói Việt Nam)

Đơn vị spot: 60 giây
Đơn vị tính: đồng/phút

1. ĐƠN GIÁ QUẢNG CÁO TRÊN SÓNG VOV1 :

Thời gian	Thời điểm quảng cáo	Đơn giá quảng cáo
5h20-5h55	Trong chương trình Mùa vàng	4.000.000
5h55-5h59	Trước Thời sự sáng	5.000.000
6h20-6h30	Sau Thời sự sáng	5.500.000
7h00-9h00	Trong Thời sự đồng hành sáng	5.000.000
9h00-16h00	Trước, trong, sau các chương trình	4.000.000
16h00-18h00	Thời sự đồng hành chiều	5.000.000
18h00-23h00	Trước, sau các chương trình	4.000.000

2. ĐƠN GIÁ QUẢNG CÁO TRÊN SÓNG VOV2, VOV4, VOV5 :

SÓNG VOV2, VOV4, VOV5	
Quảng cáo trong khung giờ chuyên quảng cáo	Quảng cáo cuối chương trình phát thanh chuyên đề
4.000.000	5.000.000

Ghi chú: Khung giờ quảng cáo được quy định theo lịch phát sóng của từng hệ phát thanh theo từng giai đoạn. *mm*

3. ĐƠN GIÁ QUẢNG CÁO TRÊN SÓNG VOV3 :

KHUNG GIỜ	SÓNG VOV3	
	Quảng cáo trong khung giờ chuyên quảng cáo	Quảng cáo cuối chương trình phát thanh chuyên đề
Trong các khung giờ 6h-10h, 12h-13h, 17h -21h	12.000.000	
Trong các khung giờ 17h-22h (Thứ 7, Chủ Nhật)	12.000.000	
Trong khung giờ còn lại	4.000.000	5.000.000

4. ĐƠN GIÁ TÀI TRỢ - HỖ TRỢ :

4.1. Đơn giá tài trợ chuyên mục mới: bằng 50% giá quảng cáo (thời lượng 60 giây) theo khung giờ x thời lượng chuyên mục.

4.2. Đơn giá tài trợ chương trình phát thanh có sẵn: được tính bằng quyền lợi quảng cáo thực tế.

4.3. Đơn giá hỗ trợ tuyên truyền được xây dựng riêng cho từng chương trình, theo từng thời điểm căn cứ trên mức độ hợp tác giữa hai bên, thời gian hợp tác và quyền lợi của khách hàng.

5. THÔNG TIN KHÁC :


NỘI DUNG	SÓNG VOV1, VOV2, VOV3, VOV4, VOV5	GHI CHÚ
Mời thầu, đấu giá, tuyển dụng (01 lần phát)		Tính như giá quảng cáo trong khung giờ phát sóng với thời lượng tương ứng
Thông tin tranh chấp, khởi kiện (01 lần phát)	1.000.000	Phát vào giờ thấp điểm (thời lượng tối đa 60s/lần)

Tin nhắn tòa án (03 lần phát)	1.500.000	phát). Trường hợp phát vào các khung giờ vàng áp dụng như giá quảng cáo thông thường
-------------------------------	-----------	--

6. GHI CHÚ :

- 6.1. Quảng cáo có thời lượng nhỏ hơn hoặc lớn hơn sẽ tính theo tỷ lệ thời lượng quy ra đơn giá.
- 6.2. Thời lượng băng quảng cáo tối thiểu là 30 giây và tối đa là 120 giây.
- 6.3. Đối với các sự kiện thể thao, chương trình giải trí hoặc các chương trình khác/chương trình mới... nếu cần điều chỉnh hoặc bổ sung giá, Đài Tiếng nói Việt Nam sẽ ban hành đơn giá cho sự kiện/chương trình đó cho phù hợp với thực tế.
- 6.4. Các chuyên mục không được xếp phát sóng trong chương trình Mùa vàng, Thời sự đồng hành sáng, Thời sự đồng hành chiều.
- 6.5. Trong quá trình thực hiện nếu có những thay đổi về đơn giá, chính sách quảng cáo, thì Đài Tiếng nói Việt Nam thông báo trước 15 ngày cho khách hàng để thực hiện điều chỉnh./.

TỔNG GIÁM ĐỐC



Nguyễn Thế Kỳ