



webtretho

RATECARD

2023



Webtretho (WTT) là một website dành cho phụ nữ và là một cộng đồng phụ nữ có số lượng truy cập lớn nhất tại Việt Nam.

Được thành lập từ 2002, WTT sở hữu một khối lượng dữ liệu khổng lồ những kiến thức và kinh nghiệm được xây dựng bởi cộng đồng trong hơn mười hai năm. Web Trẻ Thơ luôn được công nhận là một nguồn thông tin, kiến thức đáng tin cậy và toàn diện về các vấn đề xung quanh cuộc sống của một người phụ nữ trưởng thành

Webtretho được những thương hiệu và agencies hàng đầu về sản phẩm dành cho Phụ Nữ tại Việt Nam xem là cộng đồng Phụ Nữ lớn nhất, và là kênh truyền thông không thể thiếu đối với sản phẩm có liên quan đến Phụ Nữ, Trẻ Em và Gia Đình. Webtretho hướng tới việc mang lại tiếng nói và làm phong phú cuộc sống phụ nữ, với mục tiêu trở thành đối tác truyền thông có sức ảnh hưởng lớn nhất tại Việt Nam

Webtretho Categories

1	Giải trí	Chia sẻ tin tức, hình, nhạc, phim, truyền hình, thơ văn, hoạt động giải trí.
2	Tâm sự	Tâm sự & trải lòng về các vấn đề trong cuộc sống, tình yêu, gia đình, con cái
3	Làm Mẹ	Chia sẻ kinh nghiệm chăm sóc con cho phụ nữ mang thai
4	Làm Đẹp	Chia sẻ các bí quyết, kinh nghiệm và hỏi đáp các vấn đề về trang điểm, quần áo, phụ kiện thời trang, chăm sóc & và làm đẹp
5	Kinh nghiệm hay	Chia sẻ các kinh nghiệm và hỏi đáp các vấn đề về cuộc sống & sở thích như nấu ăn, làm bánh, du lịch, học tập, đầu tư & kinh doanh
6	Phong cách sống	Chia sẻ kinh nghiệm du lịch trong và ngoài nước và trò chuyện về các vấn đề và phong cách sống của phụ nữ hiện đại
7	Cưới hỏi	Tâm sự chia sẻ của cặp đôi mới cưới và trao đổi kinh nghiệm liên quan đến cưới hỏi
8	Kinh doanh	Các kinh nghiệm khởi nghiệp, buôn bán, chứng khoán và tiền tệ
9	Sức khỏe	Chia sẻ kinh nghiệm phòng bệnh, nơi chữa bệnh uy tín, và các vấn đề liên quan đến sức khỏe của người lớn và trẻ nhỏ

ADVERTORIAL & BRANDED NATIVE CONTENT

	Product Name	Product Code	Pricing (VND)	Unit
Social Fanpage				
+ Đăng status giới thiệu về sản phẩm, dịch vụ, thông báo khuyến mãi trên Fanpage Webtretho + Thêm 50k reach thì khách phải trả thêm 2,500,000 VND	Facebook post Webtretho Fanpage	FB	17,250,000	Post
+ Pin top Facebook post nhân hàng trên Fanpage Webtretho trong 1 ngày	Pin top Facebook post cho fanpage WTT	WTT_FB_TOP	15,000,000	Post/Day
Đăng Facebook Story nội dung của nhân hàng lên Fanpage Webtretho trong 1 ngày	Đăng stories lên fanpage WTT	WTT_FB_ST	10,000,000	Post/Day
Đăng status giới thiệu về sản phẩm, dịch vụ, thông báo khuyến mãi trên Fanpage Kinh Nghiệm Hay.	Facebook post tại fanpage Kinh Nghiệm Hay	FB_KNH	3,000,000	Post
Share link từ Fanpage hoặc Website của nhân hàng lên Fanpage của Webtretho	Share link post từ Fanpage/Website của khách hàng	FB_SP	15,000,000	Post
Share link Livestream từ Fanpage của nhân hàng lên Fanpage của Webtretho	Share Link Livestream từ Fanpage của khách hàng	FB_SL	20,000,000	Post



<p>Livestream lên Fanpage Webtretho sự kiện của nhãn hàng (lễ ra mắt sản phẩm, giao lưu với chuyên gia, unboxing hay reviewing sản phẩm...) (Demo Link)</p> <p>+ Thời lượng thực hiện video tối đa 30 phút.</p> <p>+ Khách hàng cung cấp nhân vật, kịch bản, nội dung, và địa điểm (Trường hợp WTT lên kịch bản, casting: chi phí sẽ được tính riêng.)</p> <p>+ Mọi thông tin xin liên hệ NV kinh doanh để biết thêm chi tiết.</p>	Facebook Livestreaming	FB_Livestreaming	128,000,000	Livestream
<p>Đăng status giới thiệu về sản phẩm, dịch vụ, thông báo khuyến mãi trên Fanpage Webtretho</p> <p>+ Status được đính kèm video quảng cáo (Video quảng cáo phải có bản quyền)</p>	Facebook Video	FB_Video	20,000,000	Post
Webtretho Site				
Mua 2 hoặc nhiều dịch vụ để sử dụng cho cùng 1 bài PR sẽ được chiết khấu 25% (không áp dụng cho dịch vụ Subbox, và FS1, FS2, FS3, Sticky và Floating)				
<p>Bài nội dung từ KH được đăng trong CafeWebtretho bằng ID CafeWebtretho hoặc ID Thongtinsukien</p> <p>+ WTT phát triển nội dung bài theo nhãn hàng</p> <p>+ Hiện thị banner toàn bài viết ở giao diện desktop và mobile trong 6 tháng</p> <p>Banner desktop: BG plus, MR1, MR2, HP, LD</p> <p>Banner mobile: Header, Interscroller, Middle, Catfish</p> <p>+ Ngày 1 điểm tin ở vị trí thứ 2 tại trang chủ thịnh hành và điểm tin 1 post tại fanpage WTT</p> <p>+ Ngày 2 điểm tin ở vị trí thứ 5 tại trang chủ thịnh hành</p>	PR Homepage Premium	PR_HP_Premium	51,750,000	Article
<p>Bài viết được đăng trong chuyên mục Cafe Webtretho.</p> <p>+ Chọn điểm tin 1 ngày trên trang chủ (Trending + My feed) hoặc điểm tin chuyên mục phù hợp (các community feed thuộc chuyên mục Làm mẹ, KNH, làm đẹp, vvvv)</p> <p>+ Chọn 1 trong 3 vị trí bài hiển thị trên feed: 2-5-8</p> <p>+ Nếu dẫn link ra ngoài thay vì bài PR thuộc WTT thì giá sẽ là 3,000 / click (đo bằng bitly hoặc 3rd pt click tracking)</p>	PR Café Webtretho (Homefeed vị trí bài thứ 2)	PR_HP_1	18,000,000	Article
	PR Café Webtretho (Homepage vị trí bài thứ 5)	PR_HP_2	13,000,000	Article
	PR Café Webtretho (Homepage vị trí bài thứ 8)	PR_HP_3	10,000,000	Article
<p>Bài viết được đăng trong chuyên mục Cafe Webtretho.</p> <p>+ Chọn điểm tin 1 ngày theo toàn bộ bài viết thuộc 1 cate nội dung: Làm mẹ, KNH, Cưới, vvvv</p> <p>+ Chọn 1 trong 2 vị trí bài hiển thị ở phần bài liên quan: 2-4</p>	PR Café Webtretho (Mục liên quan vị trí bài thứ 2)	PR_Rec_1	8,000,000	Article
	PR Café Webtretho (Mục liên quan vị trí bài thứ 4)	PR_Rec_2	6,000,000	Article
<p>Bài viết được đăng tại chuyên mục nội dung tùy chọn.</p> <p>+ Hiện thị banner nhãn hàng trong bài viết.</p> <p>+ Bài viết được phân phối lên Fanpage Webtretho.</p> <p>+ Mở thảo luận trong 1 tuần hoặc gia hạn mở thảo luận đến khi đủ cam kết KPI</p> <p>+ Cam kết Facebook reach và Forum view cho bài tiêu chuẩn.</p> <p>+ Cam kết Forum view và comments cho bài Plus.</p>	PR Café Webtretho (Native Content)	PR_Native Content	34,000,000 46,000,000 (Plus)	Article
<p>Bài viết được đăng trong chuyên mục Cafe Webtretho.</p> <p>+ Bài viết được đăng thành status trên Fanpage thuộc Webtretho.[1]</p>	PR Café Webtretho (FB)	PR_FB	15,000,000	Article
<p>Bài viết được đăng trên trang Zalo của Webtretho.</p> <p>+ Bài viết được broadcast tới 400k fans Zalo của Webtretho, hiển thị tại vị trí thứ 2 của tin broadcast, sau bài feature lớn.</p>	PR Café Webtretho (Zalo)	PR_Zalo	6,500,000	Article
<p>Bài PR tương tác với nội dung về sự kiện của nhãn hàng (lễ ra mắt sản phẩm, giao lưu với chuyên gia, unboxing hay reviewing sản phẩm).</p> <p>+ Bài viết được đăng và được lưu trữ tại webtretho.com/interactive</p> <p>+ Bài viết được điểm tin tại trang chủ của Webtretho</p> <p>+ Bài viết được phân phối trên Fanpage của Webtretho</p>	Bài PR Interactive (hoặc e-magazine)	PR_Interactive	60,000,000	Article
<p>Chủ đề thảo luận được đính lên đầu trang của một chuyên mục tùy chọn</p> <p>+ Đăng tải topic bằng ID ThôngTin_SuKien đối với các bài viết giới thiệu sự kiện, dịch vụ, sản phẩm</p> <p>+ Đăng tải topic bằng ID thông thường với các bài viết nội dung chia sẻ tự nhiên</p> <p>+ Tối đa 2 sticky trong cùng 1 chuyên mục tại 1 thời điểm</p>	Sticky-Topic	Sticky	20,000,000	Tuần
<p>Bài viết giới thiệu về sản phẩm, dịch vụ, thông báo khuyến mãi, được viết theo hướng tự nhiên.</p> <p>+ Bài viết được hiển thị ở 1 chuyên mục tùy chọn, sau 2 tuần topic sẽ được khóa thảo luận.</p> <p>+ Bài viết được hiển thị ở mục "Liên quan" trên mobile view.</p>	Floating-Topic	Floating	19,000,000	2 Weeks

532
3M
OP
PA
-TP

Hiển thị 1 tuần tại Webtretho chọn và vị trí 1st trong 1 ngày đầu tiên + Hiển thị 1 tuần tại cộng đồng mới nổi ở vị trí 2nd (chia sẻ 3 hiển thị) + Miễn phí 1 tháng phí duy trì + Tối đa 22 bài viết/tháng + Tối đa 5 tin nhắn/tháng cho người tham gia cộng đồng + Lưu ý nhân hàng tự quản lý cộng đồng theo quy định đặt ra	Webtretho Official Account (Trang cộng đồng cho nhân hàng)	WTT_OA	20,000,000	Account
Mở thảo luận toàn bộ bài viết + Mở quyền tạo bài mới cho cộng đồng + Hiện banner nhân hàng trong cộng đồng + Hosting server	Phí duy trì Webtretho Official Account (Trang cộng đồng cho nhân hàng)	WTT_OA_Sub	5,000,000	Pack
Phí quản lý WTT Official Page thay cho nhân hàng	Phí quản lý Webtretho Official Account (Trang cộng đồng cho nhân hàng)	WTT_OA_MF	Contact	Pack
SEO (trang đầu tiên 4-6 tháng) - bài đăng cộng đồng Min 6 tháng	Article SEO	WTT_SEO	15,000,000	Keyword/Tháng
Inserting a backlink into a Webtretho article with 'Dofollow' to improve quality score of a client's website on Google Đặt một backlink dofollow vào bài PR Webtretho, nhằm hỗ trợ tăng chất lượng website nhân hàng trên Google	Backlink	WTT_BL	50,000,000	Backlink/1 year

DISPLAY AND MEDIA

Banner PC CPD

- Giá dưới đây là giá dành cho banner theo tuần chia sẻ 3. Banner độc quyền nhân với tỉ lệ 2.5
- Giá của cột (*) là giá của từng chuyên mục
- Giá của cột (#) là giá của cặp chuyên mục được chọn trong 4 chuyên mục (Phong Cách Sống, Cưới, Sức khỏe và Kinh Doanh)
- Tất cả banner có thể mua lẻ theo ngày, chi phí mỗi ngày bằng 1/4.5 giá theo tuần
- Kích thước file dưới 200KB cho các định dạng: JPEG, GIF, PNG, JPG, HTML5, Javascript
- Banner Half Page, Background, Leader Board 1 toàn trang sẽ không xuất hiện tại các vị trí đánh dấu là N/A theo chuyên mục dưới đây

Banner Code	Banner Type	All Page	HomePage	- Văn Hóa Giải Trí (V) - Làm Mẹ (M)	- Kinh nghiệm hay (K) - Làm đẹp (L) - Tâm sự Chia sẻ (C)	- Phong Cách Sống (N) - Cưới hỏi (E) - Sức khỏe (S) - Kinh Doanh (B)
BG	Background Side-by-side 160 x 600	72,000,000	30,000,000	20,000,000	17,000,000	13,000,000
SL	Super Leaderboard 970 x 90	65,000,000	20,000,000	18,000,000	15,000,000	11,000,000
MR1	Medium Rectangle 1 300 x 250	64,000,000	18,000,000	18,000,000	14,000,000	10,000,000
LD1	Leader Board 1 600 x 250	30,000,000	N/A	9,000,000	7,000,000	5,000,000
MR2	Medium Rectangle 2 300 x 250	40,000,000	12,000,000	10,000,000	8,000,000	6,000,000
HP	Half Page 300 x 600	30,000,000	11,000,000	9,000,000	7,000,000	5,000,000
BG_Plus	Background Plus Top: 1000x250 L-R: 600x920	102,000,000	40,000,000	35,000,000	30,000,000	25,000,000

Banner PC CPM

- Dựa trên ngân sách của mình, khách hàng có thể chọn số lượng CPM phù hợp để thực hiện chương trình quảng cáo. Quảng cáo sẽ được chạy từ lúc bắt đầu chương trình đến lúc chạy hết số lượng CPM đã đăng ký
- Khách hàng có thể chọn thời gian kết thúc chương trình. Số lượng CPM chưa chạy hết sẽ được hoàn trả cho khách hàng

Details	Banner Type	Banner Code	Price	Unit
---------	-------------	-------------	-------	------

<p>Tận dụng các vị trí trống trên Webtretho. Chi hiển thị 1 banner/campaign trên mỗi lượt truy cập để tối ưu hoá chi phí quảng cáo</p> <p>+ Cho phép hướng đối tượng theo tỉnh thành</p> <p>+ Kích thước file dưới 90KB cho các định dạng: JPEG, GIF, PNG, JPG, HTML5, Javascript (chỉ cho CPM)</p>	<p>Banner CPM 600x250, 970x90, 300x250, 300x600</p>	CPM	18,000	CPM
	<p>Banner CPC 600x250, 970x90, 300x250, 300x600</p>	CPC	5,000	CPC
<p>Hiện thị trên desktop, hoặc mobile</p> <p>+ Desktop: Banner size 970x250; Video size 320x200.</p> <p>+ Mobile: Banner Size 320x320; Video size 320x200. (quảng cáo chèn clip).</p> <p>Banner size 414x207 (Banner không chèn clip)</p> <p>+ Autoplay preview: 15s-20s, có thể embed youtube video (thời lượng không giới hạn)</p> <p>+ Định dạng quảng cáo: file mp4</p> <p>+ Demo: https://goo.gl/pxK14w</p>	Masthead Banner	Masthead	30,000	CPM
<p>Banner chi hiển thị trên smartphone và hỗ trợ các hệ điều hành:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Android 4.1+ <p>+ Định dạng quảng cáo: file mp4, dưới 2.5mb</p> <p>+ Thời lượng: video 15s hoặc 30s</p>	Webtretho Outstream Video	Out-Stream Video	30s: 600 15s: 400	Complete View

Banner Mobile CPD

- Giá dưới đây là giá dành cho banner theo tuần, chia sẻ 3. Banner độc quyền nhân với tỉ lệ 2.5.
- Giá của cột (*) là giá của từng chuyên mục
- Giá của cột (#) là giá của cặp chuyên mục được chọn trong 4 chuyên mục (Phong Cách Sống, Cưới, Sức khỏe và Kinh Doanh)
- * Định dạng quảng cáo: jpeg/ gif/ png/ jpg, kích thước không quá 200KB; HTML5 không quá 350kb

Banner Code	Banner Type	All Page	- Văn Hóa Giải Trí (V) - Làm Mẹ (M)	- Kinh nghiệm hay (K) - Làm đẹp (L) - Tâm sự Chia sẻ (C)	- Phong Cách Sống (N) - Cưới hỏi (E) - Sức khỏe (S) - Kinh Doanh (B)
MH	Header Banner	128,000,000	26,000,000	18,000,000	11,000,000
MM	Middle Banner	90,000,000	17,000,000	14,000,000	7,000,000
MAC	Catfish Banner	110,000,000	24,000,000	16,000,000	7,000,000
MIS	Interscroller	128,000,000	30,000,000	16,000,000	10,000,000

Banner Mobile CPM

Banner Code	Banner Type	Size	Price	Unit
MH	Header Banner	320x100	22,500	CPM
MM	Middle Banner	300x250	17,500	CPM
MAC	Catfish Banner	320x50	19,500	CPM
MIS	Interscroller	320x480	40,000	CPM

67-C
Y
N
INT
CHIA

Other Products & Services

Details	Product Name	Product Code	Price	Unit
Chi phí viết một bài viết từ 600-800 từ, 3-5 hình ảnh, 1 link + Khách hàng được chỉnh sửa không quá 3 lần	Chi phí viết bài PR	PR2	3,500,000	Article
Gói tăng 1000 engagement cho facebook post	Facebook post engagement	FPE	2,500,000	Pack
Gói tăng 50k reach cho facebook post	Facebook post boost	FPB	2,500,000	Pack
Mời & quản lý nhóm CTV tham gia trả lời chủ đề, lồng ghép các ý trong kịch bản seeding vào nội dung topic hoặc trả lời trong topic & sub-box. + Hướng thảo luận về phía ý tưởng của chương trình. Tạo ra ảnh hưởng viral xung quanh chương trình tới cộng đồng WTT + Khách hàng cần cung cấp định hướng truyền thông chính không quá 10 ý mà nhãn hàng muốn phát triển trên Topic hoặc Sub-box + Kịch bản sẽ không có quá 5 ý mỗi tuần không phụ thuộc vào số lượng seeder tham gia + Khách hàng được chỉnh sửa tối đa 3 lần trước tuần thứ hai sau khi chương trình bắt đầu	Gói 3 Cộng tác viên (Forum Seeding)	FS1	6,000,000	Week
	Gói 5 Cộng tác viên (Forum Seeding)	FS2	10,000,000	Week
	Gói 10 Cộng Tác Viên (Forum Seeding)	FS3	18,000,000	Week
Trọn gói thiết kế & lập trình không quá 7 trang. + Hỗ trợ HTML, CSS, Javascript, PHP5 & MySQL + Hỗ trợ 1 sub-menu theo gói SM trong 1 chuyên mục bất kỳ trong thời gian thuê + Hosting microsite có dung lượng không quá 100mb theo gói HT1 trong 4 tuần + Lợi ích SEO từ tên miền uy tín với hơn 10 năm hoạt động + Đường dẫn dưới dạng www.microsite.webtretho.com	Microsite Thiết kế, lập trình & hosting trọn gói	MS1	60,000,000	Site
Hosting tại đường dẫn www.microsite.webtretho.com + Lợi ích SEO từ tên miền webtretho.com + Microsite có dung lượng dưới 100mb, được viết bằng PHP5, sử dụng 1 MySQL Database + Miễn phí 1 sub-box menu trong 1 chuyên mục bất kỳ trong thời gian thuê	Hosting Microsite webtretho.com/microsite	HT1	11,500,000	Week

Advertising Conditions (Điều kiện quảng cáo)

Các lưu ý về luật quảng cáo
Advertising law regulations

Webtretho luôn mong muốn hỗ trợ các doanh nghiệp thuộc tất cả các quy mô trên lãnh thổ Việt Nam quảng bá các sản phẩm, dịch vụ nhằm giúp bạn tiếp cận các khách hàng và đối tượng hiện tại và tiềm năng. Tuy nhiên, để giúp tạo trải nghiệm an toàn và tích cực cho người dùng, chúng tôi lắng nghe phản hồi và thắc mắc của người dùng về các loại quảng cáo mà họ thấy.

Webtretho goal is to support all businesses of all sizes that operate within Vietnam territory in promoting the businesses product, service and image to current and potential customers. However, to avoid conflict with our goal of bringing a positive and safe environment to our users, we will listen to feedbacks and suggestions of the advertisement that we display.

Chúng tôi cũng thường xuyên xem xét các thay đổi trong các xu hướng và phương thức trực tuyến, tiêu chuẩn ngành và các quy định. Và cuối cùng, khi tạo chính sách, chúng tôi cũng nghĩ về các giá trị và văn hóa của mình với tư cách là một công ty, cũng như các cân nhắc về hoạt động, kỹ thuật và kinh doanh. Do đó, chúng tôi đã tạo một bộ chính sách áp dụng cho tất cả các quảng cáo trên Webtretho.

We always revise the changes in advertisement trend, ads delivering method, industry standards and government regulations along with careful consideration of company values in business operation, technical, ethics and work culture to derive the policy that best serve all of our goals. Thus the policy will be applied to all advertisement displayed on Webtretho.

Các doanh nghiệp khi thực hiện quảng cáo trên Webtretho sẽ phải tuân thủ các chính sách mô tả dưới đây dựa trên các quy định của pháp luật Việt Nam hiện hành (Luật quảng cáo 16/2012/QH13, Nghị định 181/2013/NĐ-CP, Thông tư 08/2013/TT-BYT...)

All businesses that agree to advertise on Webtretho will abide the government advertising regulation (Advertisement regulation 16/2012/QH13, 181/2013.ND-CP decree, 08/2013/TT-BYT circular)

Sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ cấm quảng cáo

Prohibited advertising product and services

Hàng hóa, dịch vụ cấm kinh doanh theo quy định của pháp luật.

All products and services that are prohibited by laws

Thuốc lá & Rượu có nồng độ cồn từ 15 độ trở lên.

	Các loại hình quảng cáo	Chứng từ yêu cầu
Quảng cáo sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ thông thường	Quảng cáo hoạt động kinh doanh, hàng hóa, dịch vụ	Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh
	Quảng cáo các loại sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ	Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh Tài liệu chứng minh sự hợp chuẩn, hợp quy của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ
	Quảng cáo tài sản	Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh Giấy chứng nhận quyền sở hữu hoặc quyền sử dụng tài sản (nếu pháp luật quy định)
<p>Quảng cáo cho sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ "đặc biệt" phải được cơ quan nhà nước có thẩm quyền xác nhận "nội dung quảng cáo" (quy định tại nghị định 181/2013/NĐ-CP, thông tư 08/2013/TT-BYT)</p> <p>Lưu ý: Tất cả nội dung quảng cáo khi được đăng trên Webtretho sẽ phải giống với nội dung của "giấy xác nhận nội dung quảng cáo" mà các cơ quan chức năng đã ký duyệt.</p>	Quảng cáo thuốc	Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh Giấy phép lưu hành tại Việt Nam còn hiệu lực Tờ hướng dẫn sử dụng do Bộ Y Tế phê duyệt
	Quảng cáo mỹ phẩm	Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh Phiếu công bố sản phẩm mỹ phẩm Tài liệu chứng minh tính an toàn, hiệu quả của mỹ phẩm
	Quảng cáo hóa chất, chế phẩm diệt côn trùng, diệt khuẩn dùng trong lĩnh vực gia dụng và y tế	Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh Giấy chứng nhận đăng ký lưu hành do Bộ Y Tế cấp
	Quảng cáo sữa và sản phẩm dinh dưỡng dành cho trẻ nhỏ không phải là "Sản phẩm sữa thay thế cho sữa mẹ dùng cho trẻ dưới 24 tháng tuổi, sản phẩm dinh dưỡng bổ sung dùng cho trẻ dưới 6 tháng tuổi, bình bú và vú ngậm nhân tạo"	Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh Đối với sản phẩm sản xuất trong nước cần có - Giấy chứng nhận tiêu chuẩn - Giấy chứng nhận vệ sinh an toàn thực phẩm hoặc giấy tiếp nhận bảng công bố hợp quy Đối với sản phẩm nhập khẩu cần có - Giấy phép lưu hành - Giấy phép chứng nhận chất lượng sản phẩm của cơ quan thẩm quyền nước sản xuất cấp
	<p>Quảng cáo thực phẩm (xem quy định tại thông tư 08)</p> <p>Bao gồm:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Thực phẩm chức năng - Thực phẩm tăng cường vi chất dinh dưỡng - Nước khoáng thiên nhiên, nước uống đóng chai - Phụ gia thực phẩm, chất hỗ trợ chế biến thực phẩm - Dụng cụ vật liệu bao gói chứa đựng thực phẩm trong quá trình sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm 	Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh Giấy tiếp nhận bản công bố hợp quy hoặc giấy xác nhận phù hợp quy định an toàn thực phẩm "Nội dung quảng cáo của sản phẩm thực phẩm chức năng phải có dòng chữ "Sản phẩm này không phải là thuốc và không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh"
	Quảng cáo dịch vụ khám bệnh, chữa bệnh	Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh (giấy chứng nhận đầu tư) Giấy chứng nhận đủ tiêu chuẩn hành nghề (giấy phép hoạt động) Chứng chỉ hành nghề của người chịu trách nhiệm chuyên môn kỹ thuật.
	Quảng cáo trang thiết bị, y tế	Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh Đối với sản phẩm sản xuất trong nước cần có - Giấy chứng nhận đăng ký lưu hành tự do Đối với sản phẩm nhập khẩu cần có - Giấy phép nhập khẩu
	Quảng cáo thuốc bảo vệ thực vật, nguyên liệu thuốc bảo vệ thực vật, vật tư bảo vệ thực vật	Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh Giấy chứng nhận đăng ký lưu hành
	Quảng cáo phân bón, chế phẩm sinh học phục vụ trồng trọt, thức ăn chăn nuôi, chế phẩm sinh học phục vụ chăn nuôi	Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh Giấy chứng nhận chất lượng sản phẩm